הארץ מולטימדיה

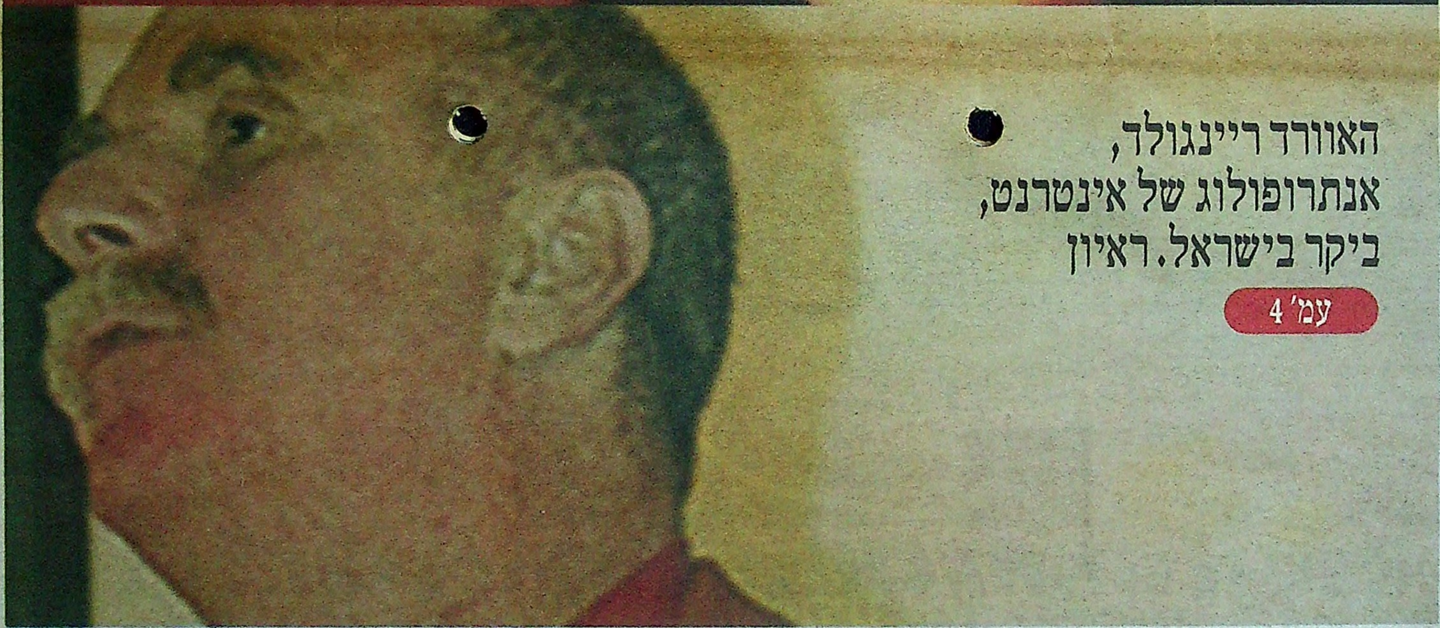
קפטון אינטרנט

http://www.haaretz.co.il/captain
16.3.99 גיליון מס' 106



הד"ר פטי מאס מ־MIT
על סוכני תוכנה בשירות
המסחר האלקטרוני,
המהפכה הבאה בדרך

עמ' 13־12

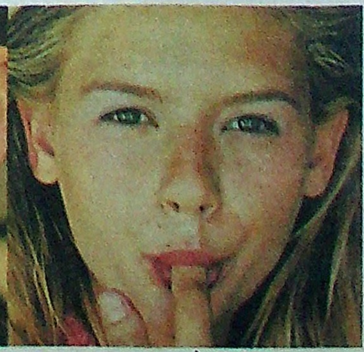


האוורד ריינגולד,
אנתרופולוג של אינטרנט,
ביקר בישראל. ראיון

עמ' 4

האינטרנט בישראל, תמונת מצב, עמ' 8־9

יומן עמ' 15






יום ג': קלייר דיינס; יום ה': 20:00: גלית גוטמן; 21:00: אהוד ברק; 22:00: הג'ירפות



ארתור סי. קלארק נורא רוצה להשתתף בפתיחה החגיגית של אחד מסניפי רשת המלונות הילטון, שתוכניותיו נשלמות בימים אלה. מפתיע? לא, בהתחשב בעובדה שהמלון עתיד להיפתח בחלל החיצון, אי שם באמצע הדרך שבין כדור הארץ לירח.

קלארק והילטון, כמו גם חברת התעופה "בריטיש איירווייז", הצטרפו השבוע למרוץ לחלל. קלארק גוים לעניין על ידי הבמאי המנוח סטנלי קובריק, שבסרטו המפורסם "2001 אודיסיאה בחלל" מככב מלון כזה בדיוק. רשת הילטון, שבעבר שילמה לקובריק תמורת הפרסומת בסרט, פרשה את חסותה על פרויקט, שהיוזמה לו נולדה כבר לפני כשנתיים אצל יזמים ואדריכלים בבריטניה ובארצות הברית.

המלון החללי יהיה מיועד לתיירים שאינם אסטרונאוטים, אבל חפצים לתייר בחלל, וייבנה ממיכלי דלק ענקיים וריקים של מעבורות חלל. אנשי הפרויקט, הנקרא "איים בחלל", מבצעים בימים אלה סקרים שנועדו לבדוק איזה אחוז מאוכלוסיית הנופשים מעוניין לצאת את גבולות כדור הארץ, ומה בדיוק הם ירצו במלון שלהם: חלונות ענק לנוף? גרוויטציה או תעופה חופשית ברחבי המלון? ומה בדבר ריחוף חופשי מחוץ למלון? את בעיית התחבורה לשם ובחזרה מקווים אנשי "איים בחלל" לפתור בסיוע מעבורות החלל של נאס"א.

"הילטון-החלל-החיצון" אמור לשרת למעלה מ-300 אורחים וחמישים אנשי צוות בכל פעם, ושהות של שבועיים, שכנראה תהיה משך הזמן המינימלי במקום, תעלה לא פחות מ-15 אלף דולר. ג'ין מאיירס, מנכ"ל הפרויקט, אמר השבוע שאנשיו פתרו כבר את כל הבעיות הטכניות הכרוכות בהקמת המלון, וכי המכשול היחיד שנותר הוא התקציב: למעלה מ-10 מיליארד דולר. עם זאת, מאיירס משוכנע שהמלון יקום עד שנת 2005. בחזונו רואה מאיירס יותר ממלון אחד כזה במסלול שסביב כדור הארץ, ואולי אפילו מלון שיקיף את הארץ ואת הירח, כדי לתת לשוהים בו מבט אל נוף מגוון במיוחד. קלארק עצמו אמר כי החשש היחיד שלו מפני שהייה במלון בחלל נובע מהעובדה שהחלל מזוהם ביותר מדי לוויינים וחלקי מכשירים שנשלחו לשם מכדור הארץ.

פרויקט איים בחלל: http://www.spaceisland.com



להרבה אנשים, מסתבר, יש מה לשאול את הקפטן שלכם, שקצת מופתע (לטובה) ממבול השאלות. כדאי לשים לב שהשואלים באים מכל שכבות העם, אבל בעיקר משכבת המחוברים לאינטרנט. "קפטן יקר", שואל הקורא ג.ס, "רציתי לשאול אם זה בטוח להכניס את כרטיס האשראי לאינטרנט. תודה מראש". ובכן, עונה הקפטן, כן.

"קפטן יקר", שואלת המשתמשת אורית, "אני בת 15. בזמן האחרון, החבר שלי התחיל ללחוץ עלי להתחבר. אנחנו חברים כבר חצי שנה, אני מאוד אוהבת אותו (גם הוא אותי, הוא בן 16) ורוצה להתחבר אתו לאינטרנט, אבל קצת פוחדת. עוד לא דיברתי על זה עם הורי, אבל יש לי תחושה שהם יגידו לי לחכות עם זה קצת. מה אתה אומר?".

אורית היקרה, מכחכח הקפטן בגרונו, להתחבר זה חשוב – ומהנה – מאוד, אבל לא כדאי לעשות את זה בגלל לחץ חיצוני של החבר. אנחנו יודעים בדיוק מה יש לבנים בגיל הזה בראש. תתחברי רק כשתרגישי שאת מוכנה, לא רגע אחד לפני זה. הקפטן גם ממליץ לדבר עם אמא לפני ההתחברות הראשונה, בכל זאת היא תהיה מי שתשלם על זה. בהצלחה.

"קפטן יקר. שמי אברהם. בני יצחק, בן השבע, שואל איפה בעצם נמצא האינטרנט, איך מגיעים לשם, ומתי אקח אותו. אין לי מושג מה לענות לו".

אברהם, לא יכול הקפטן להתאפק, אל תלך לשם – כי הזאב יאכל אותך הם. וברצינות: האינטרנט לא נמצא בשום מקום. מה שאנחנו מכנים "סייברספייס" מתרחש למעשה במרווח שבין הגולש למסך המחשב שלו, ואפשר להגדיר אותו גם כסך כל המחוברים כולם ברגע נתון. איך מגיעים לשם? זה כבר יותר מסובך, בטח לילד בן שבע. תגיד לו שתסעו לאינטרנט כשהוא יהיה בן 10 ותקווה שהוא ישכח. בינתיים קנה לו כדורגל, אברהם, או אופניים. תאמין לאיש עם שפם – זה עדיף לכולם.

קפטן אינטרנט

עכבר הכפר

נאמנות "הדבר היחיד שאני רואה על אוטובוסים הוא 'אמריקה און־ליין'. הם בכל מקום! על כל אוטובוס! בא לי להקיא מזה! בא לי לקנות מכונת ירייה!" *(מנכ"ל barnesandnoble.com, ג'ונתן בולקלי, על מעסיקו לשעבר ושותפו העסקי בהווה)*

חבל שזמננו תם "מה קרה לנטסקייפ? טוב, זה סיפור ארוך" *(ביל גייטס סוגר את הספר על אחת ממתחרותיו העיקריות)*

תובנה "כמו שאנחנו רואים את זה, יש רק שני סוגים של תכנים באינטרנט: דברים שימושיים וזבל. אף אחד עוד לא הצליח להפריד בין השניים, ואנחנו מעוניינים לנסות" *(מנכ"ל LookSmart, איוון תורנלי, מוריד את הגרזן על יאהו!)*



נמצא האחראי על האינטרנט "במהלך שירותי בקונגרס, לקחתי את העניינים לידיים ויזמתי את הקמת האינטרנט" *(אל גור, סגן נשיא ארה"ב, משכתב את ההיסטוריה של המדיום, בסי־אן־אן)*

הישג "אם נעזור לאנשים לקנות את סיר הריזוטו שהם מחפשים, הרי שמימשנו את הפוטנציאל של המדיום" *(בארי שולד, נשיא השירותים האינטראקטיוויים של אמריקה און־ליין, על ההבטחה הגדולה של הרשת)*

קונדומים בטעם תות? "בניגוד לחנויות ספרים, שבהן אנשים אוהבים להסתובב, לגלות, לשתות קפה – אף אחד לא אוהב לשפשף במדף המשחות לטחורים של בית המרקחת" *(פיטר ניופורט, מנכ"ל Drugstore.com, על היתרונות הגלומים באתרו החדש)*

ונעבור לאוסף המפיות "הגירוי המהיר והמרוכז של משחקי המחשב של היום מבטיח אמנם ריגוש גבוה בהרבה, אבל לילד שזכה לשחק במשחקים של פעם היה יתרון ברור על הילד של ימינו" (ד"ר עוז אלמוג, מרצה לסוציולוגיה)

פורום "קפטן אינטרנט"
http://www.iol.co.il/captainforum

עורך: דרור פויר. סגנית עורך: נטע גורביץ. עיצוב: אמיר חסון.
כתובת המערכת: עיתון "הארץ", רחוב זלמן שוקן 21, תל אביב 61001 טלפון: 03-5121755 פקסימיליה: 03-5121753 דואר אלקטרוני: captain@haaretz.co.il
המהדורה האלקטרונית של המוסף "קפטן אינטרנט" עולה מדי שבוע באתר של הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain. האתר מתוחזק על ידי IOL – http://www.iol.co.il. הכתובות המומלצות מרוכזות מדי שבוע באתר־העל "נטקינג": http://www.netking.com/captain. המהדורה האלקטרונית של Wired מתעדכנת מדי יום באתר: http://www.hotwired.com



נטוויז'ן משחקת אותה!
SONY
PlayStation
SONY PlayStation
משחק הטלוויזיה הנמכר ביותר בעולם!
מתנה נפלאה לפסח!
היום למתחברים עכשיו לנטוויז'ן!*
וזו רק ההתחלה!
גלישה ללא הגבלה בסופ"ש
גלישה ללא הגבלה בלילות בין 02:00-07:00.
5 שעות גלישה נוספות חינם לחודש
תקליטור סופרוויז'ן 1 במתנה
מחיר לחודש 99.90 ש"ח, כולל מע"מ
אודרוב! לטלפון!
1-800-300-301
חברת האינטרנט המובילה בישראל. לשירותך.
NET VISION
www.netvision.net.il
אינטרנט זה נטוויז'ן ונטוויז'ן זה אינטרנט

איש כתום ואופטימי

האוורד ריינגולד, חוקר קהילות מקוונות ואנתרופולוג של האינטרנט, ביקר בשבוע שעבר בישראל. ראיון

דפנה לוי-ינוביץ
daphna@haaretz.co.il

האוורד ריינגולד, מבכירי החוקרים של האינטרנט ומחלוצי הקהילות המקוונות (בין הפרויקטים הרבים שיזם אפשר למנות את The Well ואת HotWired), ביקר בשבוע שעבר בישראל, כדי להשתתף בחנוכת כבל התקשורת התת ימי החדש "לב 1" (עוד על הכבל, בעמ' 9), ולספר לכל העוסקים בפרויקט איזה מידע בדיוק עתיד לעבור בכבל שלהם, ואלו צרכים אנושיים ותרבותיים הוא עתיד למלא בעתיד הקרוב. "העתיד הוא רוחב פס", היתה כותרת הרצאתו של ריינגולד, איש גבוה בחליפה כתומה ובנעליים שעליהן מצוירים כוכבים וגרמי שמיים בוהקים.

"בכל מה שקשור לטכנולוגיה, אי אפשר לצפות את העתיד מתוך התבוננות בעבר", הוא מקדים בזהירות, ומביא שלל ציטטות המוכיחות עד כמה נבואות כאלה עלולות להיות מסוכנות. המפורסמת שבהן היא של טום ווטסון, יו"ר י.ב.מ שצפה כי העולם לא יזדקק ליותר מחמישה מחשבים. "אותי מעניינים השימושים שעוד לא הומצאו בכלל", אומר ריינגולד, "אופני תקשורת ושימושים חברתיים שהיום אנחנו עוד לא יכולים לדמיין שהם אפשריים, אבל יהיה מי שימציא אותם".

ריינגולד הוא מאמין גדול בתקשורת, בהתקשרויות אנושיות, וברשת כמקום המעניק לאנשים את כל ההזדמנויות לפגוש ולהכיר אחרים. הרצון הזה להכיר, לשוחח, להתבטא ולהקשיב, הוא לדבריו הכוח המניע את רוב ההתפתחויות באינטרנט. "כשהמציאו את הטלפון, הוא יועד להיות מכשיר שידור בלבד. היה מי שחשב שכך יוכלו אנשים להאזין למסרים או למוסיקה. מהר מאוד אנשים אימצו אותו כמכשיר התקשרות, פשוט משום שהם רצו לתקשר, לשוחח. אנשים אמנם מאמצים טכנולוגיות חדשות בקצב הולך וגובר, והרשת היא ממש חממה שבתוכה פורחות טכנולוגיות כאלה, אבל היא לא רק טכנולוגיה, היא גם – ובעיקר – מדיום חברתי, ואנשים משתמשים ברשת על מנת לשדרג ולשפר את הרשת עצמה, ועושים זאת בעיקר משום שהם משכללים את אמצעי ההתקשרות שלהם".

ריינגולד לא רק נראה שונה מכל לובשי החליפות הכהות בטקס החגיגי, הוא גם מדבר על עולם אחר לגמרי. אלה דיברו על העתיד המסעיר שבמהלכו יחוברו עוד ועוד בתים

ריינגולד: "את המחשב האישי לא המציאה תעשיית המחשבים וגם לא האקדמיה. המציאו אותו אנשים צעירים שחשבו שזה רעיון מדליק".

בישראל לאינטרנט, והוא סיפר להם על מציאות מדומה, רובוטים, רפואה בשלט רחוק, למידה אינטראקטיווית החוצה יבשות וקהילות מקוונות, שבתוכן הוא חי ונושם כבר למעלה מארבע עשרה שנים. הוא היה שם, עשה את זה, ויש לו טי־שירט שמוכיח את זה.

בשיחה שקיימנו לפני האירוע, הביע ריינגולד התעניינות במצבה של הקהילה המקוונת הישראלית. יש כזאת? הוא שואל, "אני שואל כי דווקא במדינה כמו שלכם, שאחד המשאבים החשובים שלה הוא ידע, אני מניח שלרשת יכולים להיות שימושים אדירים". הוא מודה שהוא מעולם לא עיין באתרים ישראלים, אף שבקהילה הנוכחית שהוא ייסד ומנהל יש כמה חברים מישראל. ריינגולד כבר התראיין לקפטן אינטרנט (ב–9.6.98, גיליון 66).

"בריינסטורמס, סערת מוחות, זו קהילה שהקמתי לפני שבעה חודשים. חברים בה כרגע כחמש מאות אנשים מכל העולם, שמצטרפים כי אני מזמין אותם להצטרף, או כי הם כתבו לי ושיכנעו אותי שהם יהיו חברים מועילים שיתרמו במשהו לדיון בקהילה".

"אנחנו דנים שם על כל נושא שמעניין מישהו מהחברים, וזה יכול לנוע בין מדע למשפחה, אמנות ובריאות או כלכלה ותרבות, ואני רשמית המנחה, אבל אני מנחה בעדינות, רק מכוון קצת. מדי פעם אני מנטרל מהשטח את החברים הלא פעילים, כי אני רוצה השתתפות של כולם בנעשה".

ריינגולד וחבריו נפגשים לעתים תכופות גם בעולם האמיתי, ולדבריו המפגשים האלה לא רק שאינם מפוגגים את הקסם שבחיים המקוונים, "להיפך, נוצר סוג של קשר עמוק הרבה יותר. אנחנו מכירים, מבלים, עושים חיים וכתוצאה מזה רמתו של הדיון בקהילה עולה מאוד".

באמצע שנות השמונים כתב ריינגולד את "כלים למחשבה", ניסיון להציץ אל העשור הבא, שנות התשעים. האם החזון התגשם? "כן", הוא אומר, "משום שמה שטענתי אז היה שהשימוש האמיתי למחשבים הוא ככלים למחשבה, כלים להעצמת רעיונות, לאינטראקציות חברתיות".

ריינגולד מעורב גם בפרויקט הנקרא Whole Earth Catalog, רשת של מומחים שמחפשים, מעריכים ומציגים בפני אחרים כלים ורעיונות. הרשת הזו, של טרום אינטרנט, פועלת כבר עשרים וחמש שנים, ובמסגרתה נידונים כל העת מושגים כמו תיירות אקולוגית, טיפול רפואי עצמי וחשיבה מערכתית.

ריינגולד: "את המחשב האישי לא המציאה תעשיית המחשבים וגם לא האקדמיה. המציאו אותו אנשים צעירים שחשבו שזה רעיון מדליק. הם גם ידעו שיהיה מי שירצה להתאים את ההמצאה שלהם לצרכיו, ולהמציא המצאות משלו בעניין, אז הם השאירו אפשרות להוסיף לו כרטיסים וחומרה. כתוצאה מזה יש לנו היום מדיום ענק כמו האינטרנט שיש לו כוחות ייחודיים ככלי תקשורת, הוא מאגד לפלטפורמה אחת את כל המדיומים שהכרנו קודם, ויוצר קהילות שלמות שמחוברות למרות הבדלי זמן ומרחב.

"אני יכול להרים טלפון ולהתקשר באותה קלות שבה אני מתחבר לאינטרנט, אבל אני לא יכול לצלצל למודיעין ולבקש שיתנו לי מספר של מישהו שמתעניין באיתם תחומים שבהם אני מתעניין, או עד באותן [illegible]ת. ברשת אני יכול למצוא המוני אנשים שמתעניינים בדיוק באותם נושאים והם שם בכל שעה. יש לי בקצה האצבעות תחנת רדיו, רשת שידור, הוצאה לאור, מרכז למפגשים חברתיים ובית עסק פוטנציאלי שבתוכו אני יכול לערוך עסקאות כלכליות, ואני יכול לנצל את כל אלה גם אם אני רק אני הקטן, ולא חברת ענק".

הכבל החדש מסוגל לשאת כמויות מידע גדולות פי ארבעים מאלה שרוחשות היום בקווים הבינלאומיים. אז מה נעשה עם כל זה? לפי ריינגולד, הממשק של האינטרנט ילך וייעשה עוד יותר ידידותי, אולי ממשק קולי, אולי אפילו יותר משוכלל מזה, וזה דורש רוחב פס מרשים. התוכנות, הוא צופה, יפסיקו להיות מוצר שמישהו קונה בחנות בקופסא, ויופצו רק דרך הרשת, ואין ספק שלימודים בצורתם המקובלת יפנו יותר ויותר מקום ללימודים דרך הרשת, שבמסגרתם יוכלו תלמידים לבחור את המרצה המתאים להם וללמוד בקהילות של תלמידים ובשעות גמישות, במקום להרשם לקולג' המקומי שלא תמיד מתאים להם.

רפואה מקוונת אינה, לדבריו, משהו שאדם שפוי רוצה לחוות. "אחרי הכל, מי מעדיף שהרופא ינתח אותו ממרחק מאות קילומטרים ולא במקום. אבל רפואה מקוונת תאפשר גם לפצועי תאונות, למשל, לקבל מיד את עזרתו של המומחה גם אם הוא לא בזירה".

אבל כל אלה כבר קיימים היום, פחות או יותר.

"נכון, אבל הם נגישים רק למובחרים ועשירים".

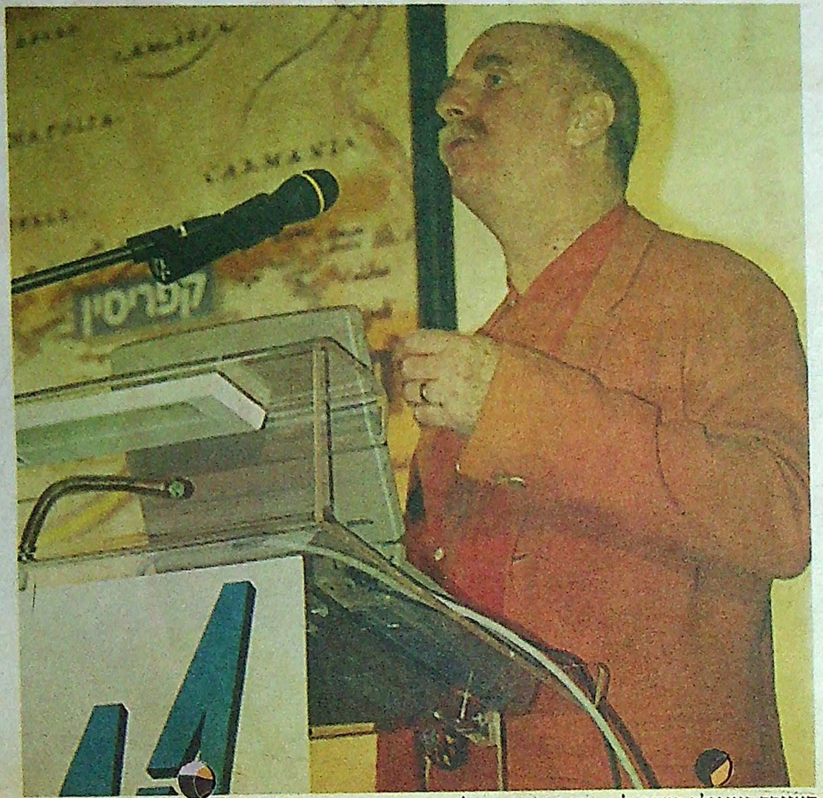
אתה באמת חושב שהמפגשים הבינלאומיים שמתרחשים ברשת עשויים לפתור כמה מהבעיות החברתיות והפוליטיות בעולם שלנו?

"לא הייתי מציע לך להיות יותר מדי אופטימית בעניין, אבל אני חושב שיש לזה פוטנציאל. כשנסעתי בפעם הראשונה ליפאן, כבר חיכו לי שם כמה חברים שהכרתי בקהילה הווירטואלית. הם הדריכו אותי, הראו לי את יפאן שאף תייר זר רגיל לא זוכה לראות ונתנו לי פרספקטיווה שאין לאמריקאים בדרך כלל. באזור שלכם זה יכול לקרות גם. במקום להיזון רק מפרסומים רשמיים של ממשלות, למשל, אנשים יכולים ליצור קשר בלתי אמצעי באינטרנט, להכיר אחד את השני כבני אדם, לשמוע את מה שיש לצד השני בסכסוך לומר, לגשר, להבין, למצוא את הנקודות המשותפות. תקשורת ישירה תמיד עדיפה על תעמולה מתווכת".

אתה דווקא נשמע מאוד אופטימי.

"יש היום בעולם קהילות וירטואליות בלמעלה ממאה מדינות, ואנשים מוצאים אינטרסים משותפים שמתעלים מעל להבדלים ביניהם. אנשים תומכים אחד בשני, אנשים פותחים אחד בפני השני את מקורות הידע. כן, נכון, זה מאוד אופטימי".

האתר של הווארד ריינגולד
http://www.rheingold.com


האוורד ריינגולד בישראל. "רוחב פס הוא הכל"

מהנעשה בתעשייה (1) "וירוס שנת 2000" הוא כבר מזמן הרבה יותר מבאג קטן שנולד משתי ספרות חסרות, והאתר y2kculture קם כדי לבחון את הסוגייה הטכנולוגית-חברתית הזאת מכל היבטיה. הגישה של האתר היא אמנם צינית לחלוטין, אבל מתחת לחיוך בצד מסתתרת פאניקה לא קטנה – וכל המידע שנדרש כדי להתמודד אתה: ביקורות על ספרים שנכתבו בנושא, הפסיכולוגיה של שנת 2000, שנת 2000 לילדים (הסי־אי־איי פירסם חוברת צביעה בנושא הבאג – וזאת לא בדיחה), וידיעות חדשותיות לפי נושאים: פוליטיקה, אמנות ופנאי, תגובות, ו"Reality Check" – כשהמציאות עולה על כל דמיון. בקטגוריה הזאת אפשר למצוא ידיעה על חברת Sanyo, שמשווקת עתה קרש לחיתוך לחם שהוא תואם שנת 2000.

האישיות המרכזית מאחורי האתר הוא דקלאן מקולאה, כתב בכיר של המגזין WIRED, שלזכותו אפשר לזקוף את העיצוב המוכר והתכנים המצוינים. ויש גם עדכון יומי.

http://www.y2kculture.com

מהנעשה בתעשייה (2) NetSlaves הוא אתר חדש, שמוקדש ל"דילברטים מהחיים האמיתיים": מעצבי אתרים, כותבי HTML, ואנשי תכנים שמבלים 14 שעות ביום בתא קטן, מול מחשב, מתקיימים ממשלוחים של פיצה וקוראים בעיתונים על מניות של חברות סטארט־אפ שכן עשו את זה. האתר מציע בימה לפריקת תסכולים, שבה אפשר לקרוא סיפורים של אנשים שדפקו אותם יותר מכם, כתבות על טכניקות הישרדות בעולם ההיי־טק, קיטורים על המצב העגום של הרשת (אפשר להתנדב לפרויקט "האתרים המתים", תחת הכותרת "אתם יודעים שהרשת כבר מתה – אנחנו מספקים את ההוכחה"), ובאופן כללי לקבל חיזוקים לחשש שבחרתם במקצוע הלא נכון.

בחנות של האתר אפשר לקנות בובת וודו של ספק האינטרנט שלכם וערכת הישרדות לשימוש כשהבוס מודיע שהאתר חייב לעלות ביום ראשון על הבוקר. הערכה, אגב, כוללת מברשת ומשחת שיניים, טבליות קפאין, סכין גילוח חד פעמי, תפריטים של משלוחים ממסעדות סיניות ותחבושות – למקרה של שטף דם חמור במוח.

http://www.disobey.com/netslaves

נטוויז'ן מחלקת

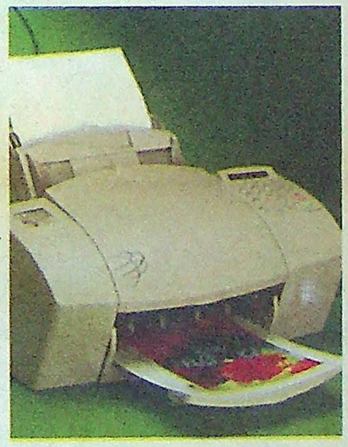
נטוויז'ן מחלקת מכשירי PlayStation: לקוחות חדשים וותיקים שיצטרפו לחבילת המבצע יקבלו חמש שעות גלישה חודשיות וגלישה ללא הגבלה בסופי שבוע ובלילות בין 2:00 ל-7:00, תקליטור סופרוויז'ן ומכשיר פלייסטיישן, תמורת 99.99 שקלים לחודש, למשך שנה. המבצע בתוקף בחודשים מארס-מאי.

ביום חמישי שעבר נכנסו ארבעה אנשים למכונית סיאט שהוצבה בגן העיר בתל אביב. המטרה: להישאר במכונית במשך שבוע. הפרס: המכונית עצמה. את המאמצים אפשר לראות 24 שעות ביממה (עד מחרתיים) בכתובת:

http://www.didi.walla.co.il

מבצע בפלונטר: צורב של Smart & Friendly קורא במהירות 24* וכותב במהירות 2*, עם זיכרון מטמון של 2 מגה בייט, במחיר 1315 שקלים. פרטים נוספים באתר:

http://www.plonter.com

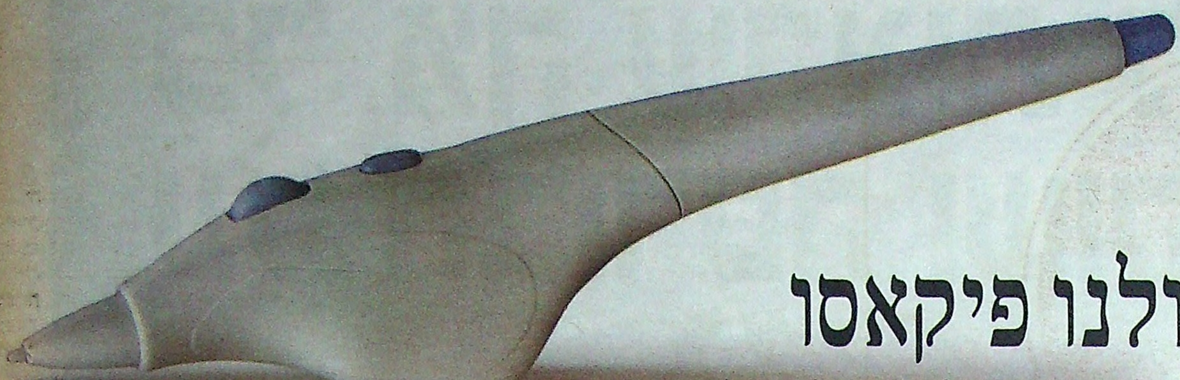


עכשיו בישראל: נטוויז'ן ונטְרוול פתחו שירות חדש לטיילים ישראלים, המאפשר להזמין חדרים בכ-10,000 בתי מלון ברחבי העולם בהנחה של עד 75%. ההזמנה מבוצעת דרך האתר, ומועברת לסוכן נסיעות בארץ ששולח את שובר ההזמנה לבית הלקוח.

http://www.netravel.co.il

גם בנק הפועלים החליט לנצל את כוח המשיכה של האינטרנט לצעירים, ומציע ללקוחות צעירים (מגיל 14 ועד תום השירות הצבאי) שיצטרפו לבנק חבילות חיבור לאינטרנט, באמצעות אינטרנט זהב. ניתן לבחור בין חבילה של 6 שעות לחודש למשך שנה, לבין חבילה של 5 שעות לחודש למשך שנה וקורס הדרכה לאינטרנט. כל המצטרפים יקבלו גם תקליטור תוכנות ומשחקים, חודש חינם ברשת Freeway ותקליטור מוסיקה.

סדרת מכשירי ה־All In One החדשה של HP כוללת – פרט להדפסה, צילום וסריקה צבעוניים – גם אפשרות למשלוח וקבלת פקסים בצבע. בתמונה: HP OfficeJet 710, אחד המכשירים בסדרה, שמחירו בארץ 899 דולר לפני מע"מ.



כולנו פיקאסו

משטח הרישום הדיגיטלי יהפוך כל אחד לצייר. מי צריך עכבר כשיש מכחול?

גיא גרניט

guy_g@haaretz.co.il

אזומה מוראקאמי, גרפיקאי בעיתון יפאני, נדרש לפני כחמש עשרה שנה להתמודד עם מטלה כבדת משקל: קטלוג דיגיטלי-שיטתי של הטיפוגרפיה היפנית כולה, הכוללת 30 אלף אותיות שונות בקירוב. כבר בתחילת העבודה נוכח מוראקאמי שהציוד הנדרש לשם כך אינו עכבר מחשב טיפוסי, והחל בחיפוש אחר דרך חדשה למעקב ממוחשב אחר קווי מתאר של צורות וציור חופשי המוזנים ישירות אל המחשב.

במשך החיפוש פיתח מוראקאמי סוג חדש של אמצעי הצבעה, שהיה אז בבחינת פריצת דרך, ובשנת 1983 שיחררה חברתו החדשה, Wacom, "משטח רישום דיגיטלי" (Drawing Tablet) חדשני ראשון, שכלל שני אמצעי סימון ייחודיים: עט וקרסור (אמצעי הצבעה דמוי עכבר, הכולל עדשת כוונת שבאמצעותה מונחה הסמן שעל המסך). הטכנולוגיה החדשנית, שכללה הפעלת אמצעי סימון אלחוטיים ונטולי סוללה על גבי לוחות גרפיים, השתלטה במהירות על שוק הדיגיטציה כולו. ב-1987 הושק המשטח הגרפי הרגיש ללחץ והטית העט.

Wacom נהייתה אחת היצרניות הדומיננטיות בשוק המתפתח והעתיקה את מטה החברה לוונקובר, וואשינגטון. בין הפיתוחים של החברה ניתן למצוא לחצן צד משולב המאפשר התאמה אישית ומחליף למעשה את כפתורי העכבר הסטנדרטיים, מחק דיגיטלי, ערכות שונות של פלאג-אינים ופילטרים לתוכנות גרפיות המנצלות יכולות שונות של העט, עיצוב ארגונומי חדשני, מגוון רחב של עטים מיוחדים המיועדים לשימושים שונים, כפתורי מעבר מהיר המוטמעים במשטח הרישום, ואפילו אמצעי סימון המשמש ספריי צבע ממוחשב ש"ריסוסו", כביכול, נעשה גם הוא על גבי אותו משטח דיגיטלי.

הטכנולוגיה

הטכנולוגיה שעליה מבוססים לוחות הרישום הדיגיטליים וההתקנים הנלווים להם מכונה GTS, ראשי תיבות של Give and Take System. הטכנולוגיה דומה בעיקרה לזאת המשמשת לתקשורת בין כדור הארץ והלווינים החגים סביבו, ומאפשרת למשטח לאתר בכל רגע את מיקומו של העט ודרגת הלחץ שהוא מפעיל על המשטח, וכמו כן מעבירה אליו אותות מהלחצנים השונים שעליו.

ה־GTS מאפשרת לעט להיות אלחוטי ובלתי תלוי במקור אנרגיה. לכן הוא דק וקל, בדומה לעט או עיפרון סטנדרטיים. הדמיון הזה מאפשר עבודה קלה ואינטואיטיווית. מדובר בטכנולוגיה המאפשרת דיוק רב של כ-0.15 מ"מ, רזולוציה של 2540 LPI (קווים לאינץ'), מהירות קריאה של 205 נקודות לשנייה, 256 עד 1024 דרגות רגישות ללחץ, רגישות להטיה בטווח של 60 מעלות, ומהירות מעקב מרבית של שני מטרים בשנייה.

משטחי הרישום כוללים גרסאות לפלטפורמות מחשב רבות, ובהן סביבת חלונות, מקינטוש, אמיגה, דוס, סולאריס, או-אס 2, תחנות העבודה של סאן וסיליקון גרפיקס. בחודשים האחרונים יצאו לשוק גם משטחים מבוססי USB.

השימושים

יצרני המשטחים שאפו לראות בהם בר ציור, לכל מי שרוצה להחזיר את הטבעיות והחושניות הקיימות באמנות גם לזירת האמנות הממוחשבת. הדבר ניכר בסיסמאות הפרסום של החברה: "אמנות השימוש הטבעי במחשב שלך", או "להשיב את הטכנולוגיה למקומה".

בנוסף למעצבים, גרפיקאים ואמנים, משמשים משטחי הרישום ציבור גדול נוסף של אנשים מתחומים אחרים. הנדסאים מוצאים בהם שימוש לצורכיהם המקצועיים: דיוק מרבי, דרייוורים מיוחדים לתוכנת AutoCAD ויישומי הנדסה אחרים, וקרסורים המותאמים לעבודה הנדסית (כל משטח יכול להגיע עם עט או קרסור, לפי דרישות המשתמש); עובדי המשרד יזכו לנוחות רבה יותר בשיוט בתוך מסדי נתונים וטורי גיליונות אלקטרוניים, והמחק הדיגיטלי יוכל לשמש אותם למחיקת טקסט מהירה ונוחה.

ההתאמה האישית של כפתורי העט תזרז משימות שונות שהם מבצעים בתכיפות. בנוסף לכך, ניתן להשתמש במשטחי הרישום הדיגיטליים כדי לשלוח פקסים כתובים ידנית באמצעות המחשב, לאמת אבטחת מסמכים בעזרת זיהוי חתימה אישית, ולכתוב בקלות מסמכים שונים בעזרת שימוש בתוכנות הממירות כתב יד לטקסט ממוחשב.

קלות השימוש תגרום לאנשים חסרי כל רקע במחשבים להסתגל לשימוש בהם ביתר קלות מאשר לשימוש בעכבר המחשב הסטנדרטי, נוח וארגונומי ככל שיהיה. עט אינו מצריך הסתגלות, וגם התאמת התנועה שלו על המשטח לגבולות המסך אינה מורכבת הודות לטכנולוגיית



WYPIWYG (Where You Point Is Where You Go) – שמחקה למעשה את פעולת הכתיבה והציור האנושית הסטנדרטית.

מאות בתי ספר וגני ילדים בארצות הברית כבר מצאו את משטחי הרישום הדיגיטליים כפתרון אידיאלי לשילוב מחשבים במערכת החינוך. הילדים מסתגלים אליהם במהירות והם גם משמשים כצינור לביטוי היצירתיות והכישרון החבויים בהם.

גם מתשמשים "רגילים", המחפשים תחליף ראוי לאותו יצור אפור ומגושם המכונה "עכבר" (שרק השנה מלאו לו שלושה עשורים), מוצאים סיפוק רב במשטחים. העכבר, אגב, אינו חייב להיעלם משולחן העבודה. מערכות רבות מאפשרות חיבור עכבר בנוסף למשטח הרישום הדיגיטלי.

השוואה בין משטחי רישום דיגיטליים שונים

דגם	Pen Partner USB	Intuos 6x8	PL-400	Creation Station	CrossPad
יצרן	Wacom	Wacom	Wacom	CalComp	Cross Pen
גודל משטח	4x5 אינץ'	6x8 אינץ' *	8x10.7 אינץ' **	4x5 אינץ'	8.5x11 אינץ'
דרגות רגישות ללחץ	256	1,024	256	512	אין
רמת דיוק	כ-0.5 מ"מ	כ-0.1 מ"מ	כ-0.02 מ"מ	כ-0.5 מ"מ	לא רלוונטי
תכונות ייחודיות	חיבור לשקע USB, מעוצב בסגנון ה־iMac	עט ארגונומי, שימוש בכמה התקני הצבעה וציור בו זמנית, סדרת התקני הצבעה חדשים	משטח מבוסס על מסך LCD שטוח ברזולוציה גבוהה	המשטח כולל עט (ללא מחק) ועכבר דיגיטלי אלחוטי בעל 3 לחצנים וגלגלת אצבע לגלילת טקסט.	פנקס רשימות דיגיטלי. כולל עט כדורי משוכלל שמשמש גם אמצעי קלט. זיכרון מובנה של 50 רישומים.
מחיר מומלץ לצרכן בארה"ב	99 דולר	329 דולר	2,999 דולר	129 דולר	299 דולר
מחיר מומלץ לצרכן בישראל	139 דולר	419 דולר	3,600 דולר	אין	אין

טוב, ומה הלאה?

תחום האמנות הדיגיטלית צובר תאוצה – תוכנות, מגזינים, אתרים ופריטי ציוד חדשים מגיחים מדי יום והשפעתם אינה פוסחת גם על ענף משטחי הרישום הדיגיטליים. בעשור האחרון צצו ל־Wacom מתחרים רבים, אך החברה עדיין נמצאת בראש הפירמידה. פיתוחים מעניינים שהחדירה החברה לשוק בתקופה האחרונה הם למשל:

ToolID – פיתוח המהווה חלק מסדרת Intuos החדשה. מדובר בזיהוי אישי של כל אחד מהעטים שבהם נעשה שימוש על משטח מסוים, כך שלכל עט יכולות להיות תכונות מיוחדות לו – עט אחד משמש כמכחול עם צבע מים ירקרק מימי ודק, עט שני הוא מכחול בצבע אדום בוהק ועבה, ושלישי בצבע חום בעובי בינוני.

טכנולוגית ה־**Dual Track** מאפשרת שימוש בשני עטים או עט וקרסור בו זמנית.

Intuos 4D Mouse, "עכבר ארבעת הממדים" – אם חיפשתם שליטה מוחלטת ביצירה הממוחשבת שלכם, ייתכן שמצאתם אותה. "עכבר ארבעת הממדים" מאפשר לבצע משימות מורכבות בגרפיקה תלת ממדית ונוסחאות מתמטיות סבוכות באופן קל מתמיד, חמשת הכפתורים שעליו ניתנים לתכנות ומקלים על העבודה השוטפת. היתרון



הגדול הוא שניתן לשלבו עם עט על משטח יחיד, בעזרת טכנולוגיית ה־Dual Track, כך שניתן לצייר על אובייקט תלת־ממדי וגם לסובב אותו באותה הזדמנות.

Intuos Airbrush – שילוב בין עט ועכבר צר, האמור להעניק חווית ריסוס אופטימלית. אופי הריסוס נשלט על ידי גלגלת אצבע, מחק דיגיטלי וכפתור הניתן לתכנות.

Pen Partner USB – משטח רישום דיגיטלי בעיצוב חדשני שהושק החודש. העט והמשטח בצבעי ה־iMac. גודלו 4x5 אינץ' והוא מיועד לשיווק בשוק הביתי והחינוכי.

LCD Display Tablet – המלה האחרונה בתחום משטחי הרישום הדיגיטליים. מדובר בסדרת משטחים (PL־400, PL־300) הכוללים מסך צבע LCD איכותי ודק במיוחד, כאשר תזוזת העט נעשית על המסך עצמו. המשטח פועל בשילוב עם המסך הרגיל וניתן להשיגו בגדלי 11 ו־13 אינץ'. העלות בארה"ב עדיין גבוהה מאוד, בין 2,199-2,999 דולר בהתאם לגודל.

רעיון זה זכה לפיתוח נוסף על ידי חברת Fujitsu, שהפכה את משטח הרישום הדיגיטלי למחשב מולטימדיה נישא ורב עוצמה, המבוסס על סביבת חלונות. רמתם של המחשבים האלה (Stylistic 2300, Point 1600) גבוהה מאוד, והמחיר בהתאם: דגם בסיסי במהירות MHz 166 עולה 3,375 דולר. דגם מתקדם יותר, במהירות 233 MHz, יעלה לצרכן האמריקני לא פחות מ־4,485 דולר.

CrossPad – פיתוח חדשני מבית יצרן העטים Cross. מדובר בפנקס רשימות דיגיטלי, המתרגם רישומים ואיורים הנעשים על גבי בלוק נייר למידע דיגיטלי ממוחשב המאוכסן במשטח עצמו, בעזרת עט כדורי מיוחד המשמש גם אמצעי קלט, באמצעות תשדורת רדיו.

המשטח כולל שבב המסוגל לאחסן 50 עד 80 רישומים כאלה וניתן לשאת אותו בקלות לכל מקום. יישום שולחני המצורף לחבילה מאפשר המרה של הרישומים למידע ממוחשב.

קצת קישורים

- **Wacom**

http://www.wacom.com

- **הדגמה של פנקס הרשימות הממוחשב, CrossPad**

http://www.cross-pcg.com/crosspad/demo.html

- **סדרת מחשבי המולטימדיה השטוחים מבית Fujitsu**

http://www.fpsi.fujitsu.com

- **יצירות אמנות שנ[illegible] בעזרת משטחי הרישום הדיגיטליים**

http://www.wacom.com/tipsandcoolart/index.html

- **עוד.**

http://194.221.115.146/[illegible]Ar.htm

- **הקריקטוריסט פאול דייוויס מציג**

http://daviz.future.easyspace.com

- **אמני סטודיו־Y.**

http://www.studio–y.com

- **הגולש בורגס מציג ניסיונות ציור מרשימים למדי באתרו**

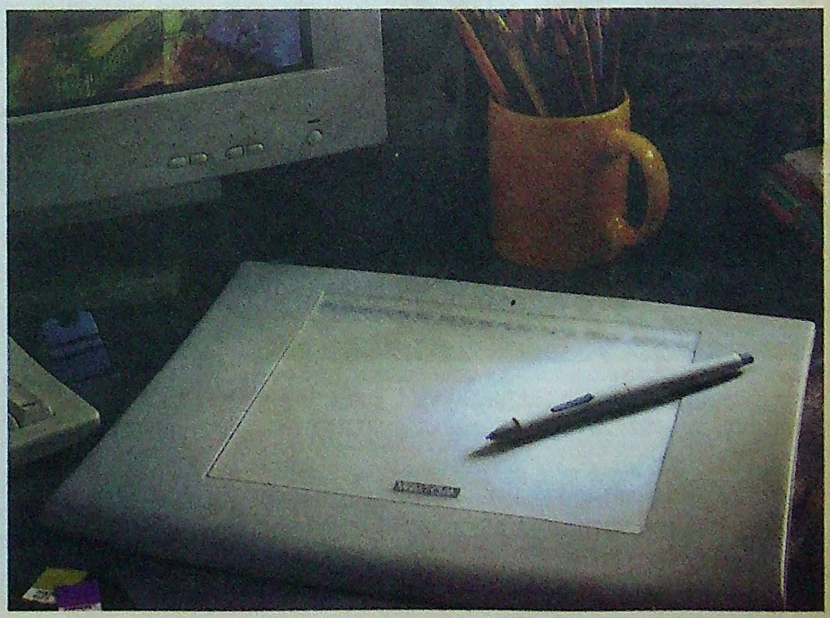
http://www.geocities.com/TimesSquare/Arcade/8578/myart.html

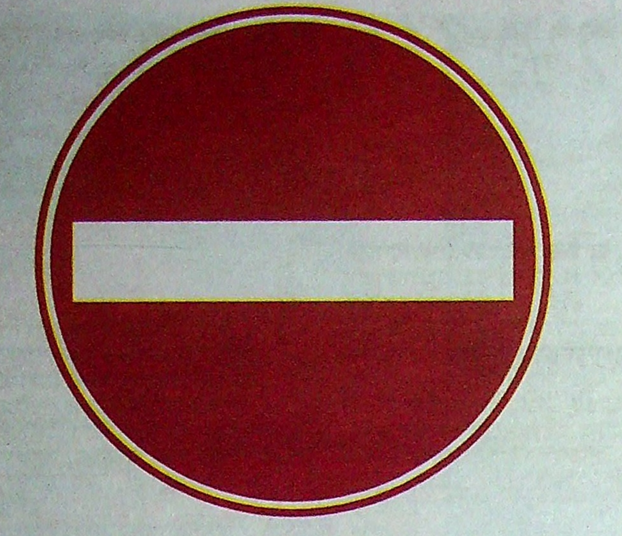
- **גם לגולש פרנק טקסום אין בדמה להתבייש.**

http://anart.no/~txum

- **סטודיו פורסט עוסק בעיקר בעיצוב פריטים למשחקי מחשב**

ttp://www.foreststudios.com/compart





כך תבריחו גולשים מאתרכם

איך להפוך את האתר שאתם בונים לנטוש ושומם, בחמישה צעדים קלים

דו"ח אמין

עידו אמין

כל מי שבונה אתר, לעצמו או ללקוח, רוצה אתר שגולשים וגולשות רבים ככל האפשר יבקרו בו. נכון? לא בטוח – אם לשפוט לפי מה שאני רואה לעתים קרובות בגלישותי ברחבי הרשת. אתרים רבים נראים כאילו [illegible]כננו להשקיע כסף רב ככל האפשר בהברחת גולשים. האם מדובר בטרנד חדש – שובו של [illegible]כור של שנות השמונים? האם הפוזה האולטימטיווית היא אתר נטוש ושומם? האם הלקוחות שמזמינים את כל האתרים שאני רואה מודעים לכך שכספם שימש להרחקת הגולשים מאתרם? לא ברור. בכל מקרה, אם אתם בונים אתרים ורוצים להקים ללקוח שלכם אתר שאיש לא יבקר בו, הנה כמה טיפים שיעזרו לכם במשימה:

1. דפדפנים הדפדפנים השונים מגיבים לאותו עמוד בצורות שונות. היצמדו לאחד מהם – ואם כבר, אז רצוי לבחור אחד באופן מקרי, נניח זה שהגיע עם המחשב שלכם, או הדפדפן הראשון שהתקנתם כאשר עוד לא הבנתם מהחיים שלכם באינטרנט. אבל אם כבר בוחרים דפדפן, רצוי לבחור בזה הנפוץ פחות מכולם, רצוי מגרסה קדומה. בדקו מה הדפדפן הנפוץ פחות מכולם, או, אם אין לכם כוח, בדקו מה הדפדפן שהלקוח שלכם משתמש בו. זה יבטיח שבעוד שהלקוח שלכם יהיה מרוצה, רוב הגולשים האחרים ייתקלו בבעיות שונות ומשונות ובהודעות שגיאה, וילמדו לקח אם רק יעזו להיכנס לאתרכם.

2. תוספים התוספים הם כלי חשוב במאמץ להבריח את הגולשים. ראשית, משום שהשימוש בתוספים יוצר ציפיות גבוהות מצד הגולש, ואז, לשם מימוש הציפיות, מגרשים אותו לאתר אחר שממנו יש להוריד את התוסף. אם התוסף קיים למערכת ההפעלה שלו והמחשב שלו, הוא נדרש להורידו ולהתקינו, מלאכה ארוכה שסיכוייה להסתיים בכישלון רבים. מפח הנפש כמעט מובטח, ולצדו סלידה ארוכת טווח מהאתר. הגולש הזה כבר לא יחזור! היתרון השני של התוספים הוא שקל מאוד לשכנע את הלקוח, בעל האתר, להשתמש בהם. די לנפנף מול עיניו בתוצאות המושגות כשתוסף כלשהו עובד: פעלולי הווידיאו, האנימציה, המצגות והשאר יעוורו את עיניו, והוא לא ישאל יותר שאלות מיותרות שיעכבו את כישלון האתר. יתרון נוסף לשימוש בתוספים הוא העובדה שהוא מגדיל את תקציב הפיתוח של האתר, בו בזמן שהוא מעודד את כישלונו.

3. עברית ראשית, יש עדיין לקוחות שאינם יודעים שכל האינטרנט, כולל אתרי הממשלה והכנסת, אתרי עיתונים יומיים ואתרי חברות גדולות משתמשים בהצלחה בעברית. כאשר לקוחות אלה ישאלו אתכם איך עושים עברית באינטרנט, אמרו להם בקימוט מצח: עברית זו בעיה. שכנעו אותם לא להכניס עברית לאתר בכלל. זה כבר יבריח את רוב הגולשים לאתרים שכן משתמשים בעברית. אם הלקוח מתעקש, שכנעו אותו להשתמש בעברית לוגית, כזו שאפילו מיקרוסופט בעצמה כבר לא נצמדת אליה. אם הוא מתלונן שהכל הפוך, עקרו לו את הפונטים המתאימים מהמחשב שלו. מעתה, כל אחד שיתלונן על כך שאינו מצליח לקרוא את העברית באתר יהפוך לנושא לבדיחות ביניכם, כאשר הלקוח משתאה כמה מטומטמים יש באינטרנט שלא הצליחו להתקין את העברית בהצלחה כמוהו.

4. גרפיקה אחד ממגרשי הגולשים הוותיקים, שאינו מפסיק לעבוד, הוא הגרפיקה. ראשית, יש למלא את האתר בגרפיקה כבדה. אין לבדוק איזה סוג קבצים חסכני או בזבזני יותר, כי כל סוג מותאם לצרכים אחרים ועלול להתגלות כיעיל. לכן יש לבחור בשרירותיות סוג מסוים על פי הרגל, הנוחיות שלכם כבוני האתר, או סתם באופן אקראי. כמובן שאין להשתמש בתוכנות הדוחסות ומייעלות טעינת קבצים גרפיים, אין להשתמש ב־GIF או JPG הנטענים בהדרגה, ואין להשתמש בתג ALT לתיאור טקסטואלי חליפי. והחשוב מכל: אין לתאר בשפת ה־HTML את גובה ורוחב הציור. דבר זה יעכב גם את טעינת המשך העמוד, שנותר אחרי התמונה. כך די בתמונה קטנה, אך ללא תיאור מידותיה, כדי לעכב את טעינתו של עמוד שלם, הכולל טקסט ותמונות נוספות. הגולש יעמוד בוהה מול עמוד ריק לחלוטין, ומובטח שימאס לו במהרה מהאתר התקוע. אולי הוא אף יגיע למסקנה שהמודם שלו התקלקל, ואז הוא יכבה את מחשבו כליל.

5. גודל המסך בחרו בגודל מסך בדיוק כמו שלכם – או ללקוח שלכם – יש בבית, ואל תסטו ממנו ימינה ושמאלה. כך תהפכו את האתר שלכם, שהוא לכאורה חופשי, לאתר הדורש דמי כניסה שמחירם כמחיר מסך חדש. זה כבר ילמד את הגולשים לקח! יתרון נוסף לשימוש בטריק זה בא לידי ביטוי אם הלקוח מתעקש בכל זאת להכניס עברית תקנית לאתר. דאגו שהשורות יישברו באופן לא הגיוני כל פעם שהגולשים מקטינים את גודל החלון שלהם או מגדילים את גודל האות. זה יהפוך את האתר כולו ללא קריא.

יש לכם טיפים נוספים? כתבו אלי:

amin@reshet.co.il

כמה זה 360 מיליון דקות בזקנט בחודש?

שירותי 135 ו 136 של בזק – למי זה טוב, למי זה רע וכמה זה עולה

צורי דאר

בזק, שעומדת בפני פתיחת שוק התקשורת הישראלי לתחרות (אחרי אימוץ מסקנות דו"ח גרונאו), מנסה למצוא דרכים נוספות להכנסות ורווחים. החברה לא פוסלת אף נישה אפשרית שתאפשר לה להמשיך לקבוע את הטון בשוק התקשורת הישראלי. ראיה לכך הם שירות הקישוריות לאינטרנט 135, ושירות תשתית 136 שבזק מציעה לציבור.

שירות בזקנט 135 הוא שירות ותיק למדי, שקיבל "מתיחת פנים" לפני חודשיים עם קמפיין "כל המדינה גולשת בזקנט". השירות מאפשר גישה מזדמנת לאינטרנט ללא התקשרות חוזית עם ספק שירות. החיבור נעשה על ידי חיוג למספר 135, והגולש מנותב למסך המכיל קישורים לספקי אינטרנט. המסך כולל גם מחירי התחברות דרך הספקים. המחיר הוא 2.9 אג' לדקה + פעימות מונה (מרכיב שבזק לא מציינת) + תשלום לספק הנבחר.

לאמיתו של דבר, 135 הוא נחלת העבר. כיום נעשה החיוג למספר 132, מעין 135 דור ב'. שירות 135 תמך במודמים אנלוגיים במהירות שעד 33600 (קילוביט לשנייה). 132 כבר יודע לזהות את סוג המודם של הגולש ומהירותו, דבר המאפשר תמיכה במהירות 56 קילו בייט ו־ISDN.

לא מדובר בשירות זול. בכלל לא (גם בזק לא טוענת שהיא הזולה ביותר). גלישה של 125 דקות עם 5 ספקים מזדמנים, שלכל אחד תעריף שונה, עלתה לי 6.40 שקלים תשלום לבזק + 11.44 שקלים תשלום לספקים + תשלום לא ידוע לפעימות מונה. בסך הכל 17.84 שקלים ללא מע"מ וללא פעימות.

גם אם נביא בחשבון את ספק השירות הזול ביותר דרך בזקנט – נטוויז'ן, עם 8 אג' לדקה התחברות, נקבל עלות של כ-5.055 שקלים לשעה + 1.74 שקלים תשלום לבזק לשעה. בסך הכל 6.795 שקלים לשעה + פעימות מונה. 1.6 ד' לשעה. בהתחברות רגילה, לשם השוואה, המחירים נעים בין 0.25 ד' ל-1.5 ד' לשעה + פעימות מונה. כלומר: שירות בזקנט לא כלכלי גם לגולשים קלים.

מחיר שעת שימוש בבזקנט הוא 1.74 שקלים. מחיר 125 דקות שימוש בבזקנט הוא 3.625 שקלים. אז מהיכן צצו 6.40 שקלים בחשבון הטלפון? התשובה נעוצה, ככל הנראה, בפער שבין זמן החיבור לבזקנט לזמן הגלישה בפועל.

בגלישה הראשונה לאחר ההתחברות, עברו 10 דקות מהמעבר מעמוד השער של בזקנט לתפריט הספקים. עוד 3 דקות עברו עד שעלה תפריט הספקים. בגלישות הבאות עלה תפריט לאחר כשלוש דקות ונטען במלואו מהר יותר. דקות ההמתנה האלו, סביר להניח, מוסיפות לבזק סכומים לא מבוטלים.

לבזקנט יש מוקד תמיכה בטלפון 135–800–1–800. לקוחות הפונים למוקד יכולים לקבל תמיכה עד לשלב ההתחברות לרשת. שעות פעילות המוקד: בימים א'–ה' משעה 8:00 בבוקר ועד 1:00 לפנות בוקר, וביום ו' משעה 8:00 עד 15:00. מוקד השירות נמצא במוקד התמיכה של נטוויז'ן בחיפה, אך ניתן כשירות עצמאי לחלוטין.

כדי להתחבר לשירות, בזק מספקת חינם תקליטור התחברות המותאם למערכות הפעלה חלונות 95', 98' ו־NT (קיימת גם גרסה לחלונות 3.11). התקליטור כולל תוכנת חיוג לרשת בזקנט, דפדפן אקספלורר 4 (כולל אאוטלוק אקספרס), תוכנות אנטי וירוס, ווינזיפ, ותוכנות נוספות. התקנת הדפדפן מהתקליטור היא חוויה ארוכה ומתסכלת, שבמהלכה נמחק הדפדפן הקיים ומותקן מחדש עם הגדרות חדשות. מדוע לא מעודכנות רק ההגדרות? לבזקנט הפתרונים.

למרות כל זאת, מתקבל הרושם כי שירות 135 קוצר הצלחה. אם לפני חודשיים דיברו בבזק על 25 אלף גולשים מזדמנים דרך בזקנט, הרי שהיום מדברים על כ-100 אלף גולשים. נפח הגלישה הוא 360 מיליון דקות בזקנט בחודש – או במילים אחרות 10,440 מיליון שקלים לחודש, וזה עוד לפני שבזק אושרה לשמש כספק אינטרנט רגיל.

על אותה תשתית, התחילה בזק להפעיל החודש האחרון את שירות 136 – שירות חיוג לאינטרנט מכל מקום בארץ במחיר שיחה מקומית. מדינת ישראל מחולקת ל-27 אזורי חיוב על פי מרכזיות של בזק. ספקי אינטרנט שהשירות בראש מעייניהם (ואין הרבה כאלה) נאלצים לפרוס מודמים בכל הארץ כדי לצמצם ללקוחותיהם את עלויות החיוג. הבעיה היא ההשקעה. עלות הקמת POP (יעד לגישה לרשת) ממוצע עשויה להגיע לכמה עשרות אלפי דולרים. גם תחזוקה של אתר כזה אינה זולה כלל.

לספקי האינטרנט הגדולים בישראל – אינטרנט זהב, נטוויז'ן וי.ב.מ – יש גב כלכלי איתן והן יכולות להציע ללקוחותיהן כיסוי מלא, או קרוב למלא, של כל אזורי החיוב בארץ. רמת הכיסוי של הספקים הקטנים, בדיוק מאותה סיבה, נמוכה בהרבה. חלקם מתמודדים עם הבעיה בכך שהם מייעדים את עצמם מלכתחילה לאזורים ספציפיים בארץ.

בבזק שמו לב לבעיה, והחליטו להעמיד את התשתיות הקיימות שלהם לרשות הספקים. בדידותה המזהרת של בזק בשוק הטלפון בישראל, והרווחים הנאים שנגזרו מכך, איפשרו לבזק להשקיע ולבנות את אחת מתשתיות התקשורת המתקדמות בעולם.

בזק מציעה לספקי אינטרנט לוותר על העיסוק בתשתית ולנצל את ה"צינורות" שלה. הלקוח מחייג – מכל מקום בארץ – 136 + מספר ספק שמוקצה על ידי בזק, אל הספק שבחר, ומתחייב כמו בשיחה מקומית + פעימות מונה. הספקים משלמים לבזק 2.1 אג' על כל דקת שימוש של לקוחותיהן דרך 136. חלק מהספקים הקטנים כבר הרימו את הכפפה, ועל פי נתונים מבזק יש כבר עשרה ספקים שמחוברים לשירות זה, והביקוש הולך וגדל. בבזק צופים כי גם החברות לשיחות בינלאומיות יבחרו להצטרף לשירות.

עדי פלנר, מנהל טכני ב"כנרת תקשורת אינטרנט", "החברה שלנו יושבת בטבריה. עם 136 זה לא משנה, גם אם אתה יושב במרוקו אתה משלם שיחה מקומית. בשורה התחתונה הרשת עובדת יפה מאוד". איתן משה, מנהל שיווק ומכירות ב"אינפומול", קצת יותר מסויג: "בסך הכל זה עובר בסדר, יש עדיין מרכזיות שיש אתן בעיות התחברות אבל בסך הכל זה בסדר".

מהנעשה בקווי ארצנו

1. נטוויז'ן מפעילה קו נוסף אל ה־IIX

נטוויז'ן החלה להפעיל השבוע קו סיפרנת נוסף ברוחב של 2 מגה בייט אל ה־IIX, צומת האינטרנט הישראלית. הקו מקשר בין חוות השרתים של נטוויז'ן בחיפה לבין צומת ה־IIX בפתח תקווה. עם התקנתו, רוחב הפס של נטוויז'ן אל ה־IIX הוא 6 מגה בייט, מתוכם 4 מגה בייט מחברים בין חיפה לפתח תקווה, ועוד 2 מגה בייט מחברים בין תל אביב לפתח תקווה.

בקרוב, מוסרים מנטוויז'ן, תקצה בזק לנטוויז'ן קו ATM ברוחב 10 מגה בייט ל־IIX. מארק גזית, סמנכ"ל טכני בנטוויז'ן, מסר כי מעל 70% מהאתרים הישראלים מאוחסנים על השרתים של נטוויז'ן. הרחבת הפס אל ה־IIX תשרת את לקוחות ספקי האינטרנט האחרים בישראל, שייהנו מעתה מגישה מהירה לאתרים אלו, ואת בעלי האתרים, שיזכו לנגישות גדולה יותר לאתריהם.

דורון שקמוני, חבר הנהלת איגוד האינטרנט הישראלי, בירך את נטוויז'ן על ההרחבה: "נכון לרגע זה, הקו הנוסף פתר את הפקק הנוכחי ויש הקלה משמעותית בנגישות לאתרים מנטוויז'ן. אנו עדיין פועלים למעבר לטכנולוגיה מהירה כמו ATM במקום להוסיף כמה מגה בייט כל כמה חודשים, וכך יוכלו ספקי האינטרנט להתחבר לצומת במהירויות גבוהות בהרבה".

2. "לב 1", כבל תת־ימי, נחנך בשבוע שעבר

השימוש הגובר בתקשורת נתונים ווידאו יצר גידול משמעותי בדרישה לנפחי תקשורת. את הביקוש הזה אמור לפתור "לב 1". הכבל "לב 1" הוא מערכת מתוחכמת של כבלים אופטיים, בנפח סופי של 20 ג'יגה בייט, הקרוי על שם מנכ"ל משרד התקשורת לשעבר, גדעון לב ז"ל, מיוזמי הפרויקט.

מדובר בנפח הגדול פי ארבעים מסך שוק התקשורת הבינלאומית הישראלית (בכל האמצעים המנוצלים כיום): כבלים, לוויינים, ואמצעים יבשתיים. הכבל יעביר נתונים באיכות משופרת וללא הפרעות לוויניות. מאחורי "לב 1" עומדת חברת "מד 1", שבה שותפות בזק (21.25%), טלקום איטליה (18.25%), סיטה, חברת תקשורת של קפריסין (7.25%), כללקום (18.25%), גלובסקום ועורק (8.25%), טלרד וקמה (9.25%).

פרויקט "לב 1" הוא פרויקט פרטי בהיקף של פרויקט לאומי. הושקעו בו 80 מיליון דולר והוא קפיצת מדרגה טכנולוגית מבחינת פתיחת "צוואר הבקבוק" של תקשורת הנתונים הישראלית והעלאתה לרמת מהירות אירופית. חברות התקשורת הבינלאומיות הישראליות, בזק בינלאומי, ברק, וקווי זהב הן הראשונות שינצלו את הכבל.

בינתיים תורחב הניצולת פי 10, אולם מדובר בטכנולוגיה שניתן לשדרג מעת לעת לפי הביקוש עד הנפח הסופי. לדברי מנכ"ל "מד 1" עמוס לסקר, המערכת עשויה לספק בעתיד שירותים לכל המדינות באזור. אורכו של כבל "לב 1" הוא 2,550 ק"מ, והנחתו, שהושלמה בנובמבר 1998, נעשתה במבצע הנדסי מסובך: מחפר תת ימי וצוללת ננסית הורדו מאוניה, וקברו את הכבל בקרקעית הים התיכון. הכבל מקשר בין תחנת העגינה בתל אביב לתחנות בקפריסין ובסיציליה. דרך תחנות אלו מתחבר הכבל בכבלי המשך למערב אירופה ולארצות הברית. העבודה בוצעה על ידי חברת אלקטל מצרפת, טייקו מארצות הברית ופירלי מאיטליה.

3. תבל הרחיבה את קו התקשורת בכבלים

חברת הכבלים תבל הרחיבה בשבוע שעבר את קו התקשורת שלה במסגרת ניסוי האינטרנט בכבלים, מ־256 ק"ב פריים ריליי ל־512 ק"ב סיפרנט. אריה סגל, מנהל הנדסה בתבל, מסר כי מאז ההרחבה מדווחים משתתפים בניסוי על שיפור משמעותי במהירות הגלישה. סגל ציין כי תבל יכולה לנצל את תשתית הסיבים האופטיים שלה על מנת להתחבר במהירויות גבוהות בהרבה לנטוויז'ן, השותפה בניסוי, אך החוק מחייב להשתמש בתשתית של בזק, הפוגמת במהירות הגלישה.

חברת תבל מקיימת בשנתיים האחרונות ניסוי של ניצול תשתית הכבלים לאינטרנט. בניסוי משתתפים 350 איש מאזור תל אביב. בקרב המשתתפים אין שביעות רצון מלאה מהגלישה דרך תשתית הכבלים. סגל טוען, כי בגלישה באתרים ישראליים אין בעיה: "התקשורת בארץ דרך הכבלים רצה במהירות גבוהה פי 12 מאשר ב־ISDN. צוואר הבקבוק נוצר ביציאה החוצה". לדבריו, גם בעיה זו אמורה להיפתר על ידי הוספת שרת פרוקסי.

צורי דאר



"ששה מיליארד בני אדם" הוא אתר מדהים לתערוכה בשם הזה של Musee de l'Homme בפריס. התערוכה המקוונת מאפשרת לכל אחד להכניס את גילו, מינו והאזור שבו הוא מתגורר ולקבל שלל פרטים על מספר האנשים שנולדו באותה שנה, כמה מהם עדיין חיים, ועוד פרטים רבים על המין האנושי. אפשר להוסיף את "שעון האנושות" לשולחן העבודה ולהתעדכן בזמן אמת במצב אוכלוסיית הכדור. כדאי מאוד לבקר.

http://www.popexpo.net/eMain.html

האינטרנט בישראל, מבט מלמעלה

פרסונליזציה, מגזינים, חנות ספרים, בחירות, נימוסים בפורומים ועוד מלה על פורטלים. כתבה רביעית בסדרה

נטע גורביץ, דרור פויר

הפורטלים של אינטרנט זהב ו־IOL הוציאו, סוף סוף, את אפשרויות הפרסונליזציה (התאמה אישית) לעמודים שלהם. כבר כתבנו לא פעם על הנטייה "האישית" באינטרנט – יאהו! שלי, IOL שלי, 'המחשב שלי', אפילו המחשב הוא מחשב אישי: מבחינת המחויבות של המשתמש, המחשב נמצא באותה משפחה עם האופנוע, לא עם הטלוויזיה. בנאדם, מרגע שקנה טלוויזיה, עוזב אותה בשקט ורק רואה תוכניות. קנה אופנוע או מחשב, חייו מוקדשים לשיפורים ושיפצורים בלתי פוסקים. פה ג'אנט, שם טאפט חדש, פה פאקונג ראש, שם אייקונים מותאמים אישית.

התאמה אישית היא מהחלקים היותר חשובים בפורטל טוב, לצד חיפוש טוב ברשת ושירותים קהילתיים שונים. גשו נא לאקסייט (http://www.excite.com) ותראו איך עושים את זה נכון. שם, העמוד שלך באמת לומד להכיר אותך טוב יותר ככל שאתה משתמש בו יותר. בישראל מסתכמת פעולת ההתאמה האישית של אינטרנט זהב בבחירת הצבעים, פחות או יותר. ממש מרגש. ההתאמה של IOL (חברת בת של "הארץ") טובה יותר, ומאפשרת לבחור גם ערוצי טלוויזיה מועדפים, פורומים ולינקים, אבל המרחק לפורטל אישי באמת עדיין גדול (ולמה אין שם כפתור המציע להפוך את העמוד לעמוד הבית? עכשיו חייבים להיכנס לאתר וללחוץ על "IOL אישי" כל פעם מחדש).

ההתאמה האישית היא בסך הכל עוד ערוץ שיווקי, עוד ניסיון לפצח את סוגיית ה"דביקות" באינטרנט. אם שם הגולש יהיה כתוב בראש האתר, הם חושבים, אולי הוא ירצה להישאר יותר. אבל זה לא תמיד ככה, לראות את השם שלנו מתחת למלה "שלום" זה עדיין לא מספיק לנו. אל תנסו למכור לנו "התאמה אישית" לא גמורה, ולשכנע אותנו שאם נבחר רקע ירוק העמוד יהיה יותר "אישי". אנחנו לא אהבלים כמו שאנחנו נראים.

נודה על האמת, לכל עמוד אינטרנט כמעט, בכל עיצוב (חוץ מאתר הבית של ICQ), אפשר להתרגל בסוף ולהרגיש בו בבית. כרגע, לא היינו מציעים לאף אחד להתאמץ ולעשות התאמה אישית, התוצאה תהיה דומה באופן חשוד מדי לעמוד הבית המקורי. פרטאץ'. מצד שני, כולם מבטיחים לנו שזה יילך וישתפר. נחכה. ואם כבר מחכים, אולי מישהו יארגן איזה מנוע חיפוש אמיתי בעברית? לא אינדקס, אנחנו רוצים קרולר (crawler) רציני. בעצם עזבו, יש את החיפוש בעברית של אלטה ויסטה (http://www.altavista.com).

הלאה. בעונת בחירות אנחנו. אתרי הבחירות המובילים בישראל הם אתר הבחירות של IOL (http://knesset-99.iol.co.il) ושל ידיעות אחרונות (http://www.elections-yedioth.co.il). שניהם מומלצים, אבל זה של ידיעות אחרונות מומלץ קצת יותר, ולו בשל העובדה שהוא מרמז על הבאות מצד העיתון הנפוץ במדינה. הוא מעוצב מצוין, באיפוק מפתיע, מציע המון מידע, והניווט קל ופשוט. אולי הערה אחת: המדור הסאטירי "דבר אחר" מעוצב אותו דבר, אבל בדיוק אותו דבר, כמו שאר החלקים, מה שיכול לגרום אולי לבלבול (מה גם שהסאטירה בישראל, כידוע, מפגרת אחרי המציאות). אתר הבחירות של IOL, שהיה הראשון (הם ראשונים בדרך כלל, ואחרי הכל, IOL הוא עדיין אתר הפתיחה המועדף עלינו) מציע פורומים לפרוק את העצבים (על הפורומים בהמשך), אולם זה של ידיעות עולה עליו בהיקף האינפורמציה. עוד שני אתרי בחירות, בקונצפציה מעט שונה, הם האתר של "דפי רשת" (http://www.reshet.co.il/elections) והאתר המקסים של סנונית (http://gifted.snunit.k12.il/activities/elections).

אתרי הבחירות, והמגזינים המקוונים שכתבנו עליהם בפעם שעברה (ריתמו, אקסיומה, גוג – ואליהם נוספו "הקבינט של דוקטור קאליגרי" (http://www.hacabinet.co.il), מגזין מקוון לקולנוע וטלוויזיה ו"אחלה תיאטרון" (http://achla.co.il/theater), סקירה מקיפה של כל הצגות התיאטרון המועלות בארץ) הם למעשה הדור השני של אתרי התוכן בישראל.

תרבות ודרך ארץ

הדור הראשון של אתרי האקטואליה, אולי מישהו זוכר, היו האתרים השונים שהוקדשו למתיחויות (השונות גם הן) במפרץ. הם היו גרועים, משעממים, מכוערים ולא מעודכנים. הדור הראשון של המגזינים המקוונים, אולי מישהו זוכר, היו מוניטור, ארטיק, Eטון, מגנט ועוד. הם התאפיינו בהרבה חשיבה חיובית – רובם היו פרויקטים עצמאיים – ובמעט עבודה עיתונאית.

אתרי הדור השני, כפי שאנחנו מכנים אותם בחיבה, הרבה יותר טובים. הם מתעדכנים תכופות, מוקפדים יותר ומעוצבים יותר (גם המגזינים של וואלה, IOL ותפוז מתאפיינים ברמה טובה. חבל ש'סליידר', המגזין של ISDNet, לא עומד בקצב). זה דבר טוב. כך בונים אמון. כך מוכרים פרסומות. כך מתפתח מדיום. מי שיבקר פעם אחת באחד מהמגזינים האלה, מובטח לו שיחזור. ואגב לחזור, מתי בפעם האחרונה הייתם באתר המצוין של ערוץ 8 (http://shmone.netvision.net.il)?

ואם אנחנו כבר בענייני תרבות. "מיתוס" (http://www.mitos.co.il) היא חנות מקוונת חדשה לספרים, מוסיקה, וידיאו ומולטימדיה. יחד עם דיבוק (http://www.dbook.co.il) והחנות החדשה של סטימצקי (http://www.steimatzky.co.il), נהיה קצת צפוף במשבצת של ה־Amazon.com הישראלית, וזה, כמובן, רק לטובה. מיתוס מבטיחה מחירים נמוכים, משלוח חינם בדואר בישראל, 53 אלף פריטים ורכישה מאובטחת. העיצוב נעים וסימפטי, הניווט קל, אבל גם כאן ניכרת הנטייה להעלות את האתר לרשת לפני שנפטרים מכל הבאגים הקטנים והמעצבנים: בחלק מהלינקים העברית מתהפכת, הספרות והאותיות הלועזיות בתוך הטקסטים הפוכות, וחלקים מהאתר עוד בבנייה. אם זאת היתה חנות אמיתית, לא היו פותחים אותה לקהל אם עוד היה צורך לסייד את הקירות ולהחזיר את הבלאטות למקום, כי עוד לא החליפו את הצנרת. באינטרנט אין סיבה לנהוג אחרת.

נימוסים והליכות

העולם הוא אולי כפר גלובלי, אבל באתרי האינטרנט הישראליים עדיין קשה מאוד להתנתק מההרגשה שהביצה היא אותה ביצה. נכון, מאחורי אתרים עומדים – סוף כל סוף – אנשים, ואתרים של כל מדינה משקפים את רוח אנשיה, אבל בחלק מהאתרים הישראלים נראה שדבקו דווקא התכונות הפחות מחממות את הלב של מקומותינו. העיצוב לפעמים וולגרי, הטקסטים לא נקיים משגיאות, אתרים נבנים כלאחר יד, אבל הדברים כואבים במיוחד בצ'טים ובפורומים, שבהם הטכנולוגיה היא רק האמצעי, והאנשים הם אנשים נטו.

חכמי האינטרנט אוהבים לתאר את הרשת כמקום שבו חיים זה לצד זה בני תרבויות ועמים שונים מתוך כבוד הדדי, רצון לעזור, אהבה, שלום ומוסיקה טובה. כנראה שהם אף פעם לא נכנסו לצ'ט באחד האתרים הישראליים, גם אלה היותר מכובדים. בצ'טים האלה אין שום דבר מהתכונות שהזכרנו, והם נוטים להתנהל כאסופה חסרת תכלית של נאצות, ניבולי פה, תיאורי גודל וציוני מקומות יישוב ("מחפש בת ____ עם ____ מ ____").

בניגוד לצ'טים מקבילים באתרים זרים, את הצ'טים בישראל מאכלסים בעיקר תלמידי תיכון שחושבים שהם קזנובות, ויש להם גם נוהג גס למדי להקליד משפט ולשלוח אותו לצ'ט עשרים פעמים ברציפות, דבר שמונע מאנשים אחרים אפילו ניסיון דל להשתלב. אם ההתנהגות הזאת היתה מוגבלת לחדרי צ'ט של "בני נוער" – דיינו. אבל גם מי שינסה לחמוק לחדר שמיועד לאנשים מבוגרים יותר, שכבר יודעים שהגודל זה לא הכל בחיים, או אפילו לחדרי צ'ט שמיועדים לנושאים ספציפיים כמו "הורים" או "ספורט", ימצא את הדון חואן התורן ("מחפש בת ____ עם ____ מ ____"), שגבולות טריטוריאליים לא עושים עליו רושם. הפתרון, שנהוג ברבים מהצ'טים היותר פופולריים בעולם, הוא למנות פקחים, שתפקידם הוא לדאוג לסף מינימלי של דרך ארץ. לא, לא מדובר בסתימת פיות, ואין כאן הגבלה של חופש הביטוי, אז אין טעם להודעק. מי שרוצה להגיד מילים גסות שייצא לכביש ויקלל. שם לפחות זה לא עולה כסף.

בפורומים המצב פחות חמור, אבל גם טעון שיפור. אחד היתרונות של הפורומים נעוץ דווקא באי מיידיותם. לא צריך לענות מייד, לא צריך לירות מהמותן, אפשר לקחת כמה דקות לסדר את המחשבות, ואפשר לבדוק לפני שיגור ההודעה שהמשפטים מתחברים אחד לשני ושאין יותר מדי טעויות כתיב. ככה יש סיכוי שיתפתח איזשהו דיון אינטליגנטי, שקול ורהוט. בפורומים לא משאירים הודעות בנוסח "הודעה מצוינת", או "אני אחזור עוד שעתיים ואז אני אגיב" (למי אכפת מתי תחזור? כשתחזור, תגיב). משאירים הודעה רק אם יש משהו קונקרטי להגיד – שעוד לא נאמר בנושא – ועושים את זה בתמציתיות ובנימוס. אם לא מסכימים, מסבירים למה, ואין צורך לגלוש לפסים אישיים.



קפטן אינטרנט נבדק
תוכנות

בדיקת ביצועי המחשב, תמונות חיות ברשת, הורדה קלה ונוחה, וחלונות כבקשתכם

לבדוק ביצועי המחשב? אין קל מזה. הגרסה החדשה של Wintune 98 – תוכנה חופשית לחלוטין – תבחן את המחשב (בעיקר את המהירות) ואת ביצועי המעבד, הזיכרון, ורכיבי חומרה נוספים כמו הדיסק הקשיח וכרטיס המסך.

התוכנה תשווה את המחשב הביתי שלך למחשבים אחרים באמצעות גרפים פשוטים לניתוח. היא גם תעניק, בתום הבדיקות ובחינת הקונפיגורציה, טיפים לפתרון בעיות במחשב ולשיפור ביצועיו.

הגרסה החדשה מאפשרת השוואת המחשב גם לביצועי סלרון A ופנטיום 3 וכמה מבחנים חדשים, והיא מאוד יעילה למי ששוקל שדרוג למחשב ומבקש לדעת אם הדבר ישתלם בביצועים.

winTune 98, גרסה: 1.0.33. גודל הקובץ: 1.7 מגה בייט.

ftp://wintune.winmag.com/wt98_33.exe

חלונות כבקשתך. הדרך הפשוטה ביותר לבטא את אישיותכם בחלונות היא התוכנה (החופשית) WindowBlinds, שמככבת בצמרת של כל אתר הורדות ראוי. סרגלי הכלים, הכותרות, הסמלים וכו' יקבלו מעתה צורה וצבע שונים (כדי למנוע התקפי חרדה של משתמשים אחרים, ניתן להגדיר אלו תוכנות לא יקבלו מראה חדש). מי שלא מסתפק בזה יכול לגלוש מהתוכנה לאתר החברה ולהוריד עוד תוספים. מי שכבר הוריד את התוכנה ישמח לגלות גרסה יציבה ומהירה יותר, ובעיקר: אופציות חדשות.

WindowBlinds, גרסה: 0.5, גודל הקובץ: 1.2 מגה בייט.

ftp://ftp.download.com/pub/win95/utilities/wb503.zip

מנהל הורדות ידידותי חדש, מאפשר להוריד קבצים ברקע ולהמשיך לעבוד כרגיל. התוכנה אינה שונה מהרבה תוכנות אחרות מסוגה, אולם יתרונה של Download Master בנוחות השימוש בה: כל תוכנה וקובץ שרוצים להוריד, ניתן לגרור אל סמל התוכנה בפינת המסך. התוכנה תקטלג ותשמור את הקבצים בדיסק הקשיח. שימושי למי שעובד על כמה חלונות במקביל ברשת, ולמי שמבקש מנהל הורדות פשוט שאינו פוגע בשטף העבודה. גרסה מלאה של התוכנה ניתנת להתרשמות ל-30 ימים.

Download Master, גרסה: 2.0, גודל הקובץ: 3 מגה בייט.

http://www.winsite.com/cgi-bin/dload/90/win95/netutil/dwm200.zip

לחובבי השידורים החיים ברשת, ולאוהבי המצלמות המעבירות תמונות חיות בפרט, מיועדת Grabber Cam. התוכנה (החופשית) תעדכן אתכם בכל תמונה חדשה מהאתר החביב עליכם, תשמור אוטומטית תמונות חדשות לדיסק הקשיח ותאפשר לבנות רשימה של אתרים בקטגוריה זו, ולגלוש אליהם בקלות.

התוכנה תאפשר לבצע מטלות אחרות במקביל לציפייה הסבלנית לתמונות החיות, וכשתתפנו, תוכלו לקבל את התמונות העדכניות ביותר. התוכנה מגיעה עם שפע קישורים לאתרי מצלמות נפוצים ברשת, הגם שהניווט בין אתר לאתר אינו נוח ודורש לעיתים הפעלה מחדש של התוכנה.

Cam Grabber, גרסה: 1.0, גודל הקובץ: 135 קילו בייט.

http://cheesy.simplenet.com/grabber/grab10.zip

צביקה אלברגר
zvika@haaretz.co.il



ג'בריש בוורד, הדפסה מהאינטרנט, הקלדת סיסמה, כנסים באימונולוגיה, חפשן MP3, והקובץ הנעלם

קפטן שלום, יגעתי ומאסתי בחיפושים אחר קובצי MP3. אנא עזור לי למצוא תוכנה או מנוע חיפוש, שיאתרו בשבילי שירים טובים – ולא סתם שירים נידחים שאיש לא שמע עליהם.

אייל

הקפטן משיב: היכנס ל-http://mp3finder.ml.org, והורד את התוכנה. התוכנה תאתר למענך כל שיר MP3 שקיים ברשת, ותפנה את תוכנת ה-FTP שלך לאתר הרלוונטי. בניגוד לתוכנות דומות, ה-MP3FINDER עושה את העבודה כמו שצריך.

קפטן הצילו! אני מחפש את הקובץ glide2x.dll להורדה באינטרנט, ולא מוצא אותו. בבקשה שלח לי URL שממנו ניתן להוריד אותו.

דוד

הקפטן משיב: הקובץ המדובר מאפשר הרצה של משחקים באיכות תלת־ממד גבוהה על כרטיסי Voodoo. למידע נוסף גש ל-
http://www.hexenworld.com/f176/nfdriver.html

את הקובץ עצמו ניתן למצוא בכתובת:

http://www.3dfxgames.com/Drivers/Best_Data_Drivers/best_data_drivers.shtml

---

קפטן הצילו! מדוע במסמכי וורד מסוימים שהורדתי מהרשת אני רואה שטויות במקום כתב?

אבי

הקפטן משיב: אם ברשותך Word 7, הרי שזוהי הסיבה הסבירה ביותר. Word 7 אינו קורא את מסמכי Word 97, אלא מציג את תוכנם כקשקוש חסר פשר. תוכל להוריד תוכנה קטנה ומוצלחת לצפייה בקבצי וורד מגרסה זו מאתר מיקרוסופט, בכתובת:
http://www.microsoft.com/israel/download/wdview97.exe

תוכנות עזר נוספות תוכל למצוא ב:
http://www.microsoft.com/israel/support/download.htm

הקפטן, אגב, רואה שטויות גם שהכתב בסדר...

קפטן יקר, במסגרת זמן האיכות שאני מבלה עם המחשב שלי אנחנו עושים תחרויות בהתעללות הדדית. מזה חצי שנה הוא מוביל עלי, לאחר שהתקנתי גרסה מעודכנת של החייגן dun1.2. ניסיתי להסיר את החייגן הזכתרו כבישלון חרוץ, וגם התקנתה של גרסה 1.3 לא עוזרת. אנא עזור!

אסף

הקפטן משיב: נסה את הפעולה הבאה: היכנס ל-התחל/הגדרות/לוח בקרה/רשת/ סמן את הרכיב Remote Access Service ולחץ Remove. בהצלחה!

שלום! אנו נמצאים הרחק מהבית, ומתגעגעים כל כך! יותר מכל אנו מתגעגעים למכבי תל אביב ורוצים לדעת מה קורה ביד אליהו. כיצד נוכל להתחבר לערוץ הספורט בארץ? וכיצד נקבל עדכונים? אנא עזור!

אפרת ונדב

הקפטן משיב: ובכן, אם אתם מתגעגעים תוכלו לבקר באתר הרשמי של מכבי תל אביב, בכתובת http://www.maccabi.co.il. זהו אתר מצוין עם סקירות משחקים, סטטיסטיקה ווידיאו. אתר ערוץ הספורט, בכתובת http://channel5.netvision.net.il/default1.asp, מצוין גם הוא, ויספק לכם את תוצאות המחזורים האחרונים ומידע על הקבוצות. אם אתם באמת מתגעגעים, תוכלו להאזין לרשת ב' בכתובת http://bet.netvision.net.il – וזה יעבור לכם.

קפטן יקר, היכן אוכל להוריד תוכנת דואר תומכת עברית?

יוסף

הקפטן משיב: תוכנת הדואר העברית הטובה והנפוצה ביותר היא זו של ה-Outlook Express. היא מצורפת לדפדפן מיקרוסופט גרסה 4, ותוכל להורידה בכתובת:

http://www.microsoft.com/msdownload/iebuild/ie4sp1_win32/IW/24296.htm

---

קפטן שלום, אני משתמש בדפדפן אקספלורר 3.02, ואני מחפש תוכנה שבעזרתה אפשר לשלוט בהדפסה מהאינטרנט (הצגה לפני הדפסה, התאמת המסמך לעמוד אחד – FIT ועוד). כמו כן, אני מחפש תוכנה שבעזרתה אוכל לערוך ולהדפיס מסמכי HTML שהורדתי מהאינטרנט.

תודה, בני

הקפטן משיב: תוכנת fineprint תגרום להדפסה להצטופף באלגנטיות בתוך דף אחד. היא אפילו תדפיס בשבילך שני עמודים או יותר בתוך אותו הדף. מוצלח מאוד.

ftp://ic.net/users/marko/fp310e.exe

למשימות עריכה והדפסה פשוטות אפילו "פנקס הרשימות" יצלח. אם אתה מתכוון לעסוק בכתיבת HTML באופן יותר רציני, אולי כדאי להוריד עורך כמו Ezpad, שיתרונו הגדול הוא בכך שהוא מחולק חינם, בכתובת:
http://www.mmedia.is/ezpad/ezpad3e.exe.

כמובן שאם היה לך דפדפן מגרסה 4 ומעלה או Navigator 3 Gold, היית יכול להשתמש באפשרויות העריכה שלהם.

קפטן! היכן אוכל למצוא את כל השאלות והתשובות של "קפטן הצילו"?

אריה

הקפטן משיב: בארכיון הקפטן, כמובן, בכתובת:

http://www2.iol.co.il/captain/scripts/main.asp

קפטן הצילו! כיצד אוכל להיכנס לאתרים מוגבלי כניסה (כמו שלך) ללא צורך בהקלדה של הסיסמה בכל פעם מחדש?

אמנון

הקפטן משיב: רוב האתרים המשתמשים בסיסמאות שומרים את פרטיך בעוגיה, כך שבפעם הבאה שתיכנס התוכנה תזהה אותך ותוותר על סיסמה. אם הדפדפן שלך לא מקבל עוגיות, או שמותקנת במחשב שלך תוכנה "מולקת עוגיות", הרי שהאתר לא יזהה אותך ותיאלץ להקיש את הסיסמה מחדש.

קפטן יקר, אני מחפש אתרים על אודות ועידות ארציות ובינלאומיות בנושא אימונולוגיה. התוכל לעזור?

דודו

הקפטן משיב: הקפטן בשירות המדע! עשרות ועידות בנושא ברשימה הבאה:
http://www.pslgroup.com/dg/immuno.htm

רופאים בתחומי התמחות אחרים מוזמנים להיכנס לכתובת:
http://www.pslgroup.com/confdisease.htm

ולקבל את רשימת הוועידות והכינוסים המתאימים להם.

קפטן שלום, אני בונה אתרים, ואינני יודע עוד מה לעשות. למדתי CGI, JavaScript, Java ואין לי מושג מה עוד אפשר ללמוד.

אלמוני

הקפטן משיב: יש כל כך הרבה מה ללמוד, וכל כך מעט זמן...

הנה כמה רעיונות:

DHTML – תכונות במסגרת HTML ליצירת דפים עתירי אפשרויות.

ASP/CFML – שתי טכניקות נפוצות ליצירת דפים דינמיים המקושרים לבסיסי נתונים.

SQL – שפת השאילתות לעבודה מול בסיסי נתונים.

XML – המהפכה המתקרבת ובאה ללימוד מקוון של רוב הנושאים המוזכרים. השתמש בסדנת מיקרוסופט:

http://www.microsoft.com/workshop/default.asp

קפטן שלום! האם יש הבדלים משמעותיים בין גרסאות 4.0x לגרסת 4.5 של נטסקייפ קומיוניקייטור, והאם כדאי לעבור?

עמוס

הקפטן משיב: האם יש קדמה, או שכל שיפור בחיים נושא בחובו גם קלקול? שאלה פילוסופית קשה, גם שמדובר בדפדפנים. לצד שיפורים ניכרים בדואר האלקטרוני המשווים אותו ביכולתו ל-Outlook Express, הורדת הודעות ה-Javascript המעצבנות, "גלישה חכמה" (מצאת אתר מעניין? נביא לך עוד כמה באותו תחום), פרופיל משתמש משופר להפליא ועוד כמה שיפורים מהותיים, מביאה עמה גרסת ה-4.5 כמה באגים מעצבנים (לינקים שהופכים ללא פעילים, הודעות לא מובנות של ג'אווה וכדומה).

בסיכומו של דבר, מדובר בגרסה משופרת ויציבה למדי, אבל בפירוש לא במשהו חדש לחלוטין. ההחלטה בידיך.



מיקרוסופט מנצחת במלחמה

שני משחקי מלחמה חדשים, אחד מהעתיד ואחד מהעבר

שחר סמוחה

מלחמת העולמות

מאז החודש שעבר, הנובלה הקלאסית של ה. ג'. וולס, "מלחמת העולמות", היא לא רק ספר או תקליט זכור לטוב – היא גם משחק מחשב. העלילה מצוינת: אנגליה הוויקטוריאנית שמובילה את העולם אל המאה העשרים מותקפת על ידי חייזרים שהגיעו מהמאדים. היצורים הקטלניים נוחתים בסקוטלנד ומשם זורעים הרס וחורבן בדרכם ללונדון, משם הם מקווים להשתלט על כל האימפריה, לאחר שיכבשו את בית הפרלמנט.

המשחק בנוי כמשחק אסטרטגיה בעל שני פנים. לפני שהשחקן יגיע למגע כלשהו עם החייזרים הוא צריך להניע את כוחותיו על פני מפת האימפריה ולרכז אותם במקומות אסטרטגיים. במקביל, יש לפתח טכנולוגיה שתצליח להתמודד עם הפולשים, שהגיעו עם מכונות מתקדמות בהרבה מכלי הנשק הפרימיטיוויים של התקופה.

כדי לפתח את הטכנולוגיה יש צורך במשאבים. עוד לפני ההיתקלות הראשונה צריך השחקן לכרות פחם וברזל, להעביר אותם לעיבוד, ולהודיע למדענים אלו דברים הוא היה רוצה שיבנו בשבילו. האורחים הלא קרואים לא מחכים לכל ההתפתחויות הללו. הם תוקפים.

ודווקא אז, כשמתחיל הקרב הראשון, נחשפת ערוותו של המשחק. השליטה ביחידות מסורבלת ויוצרת רושם שיוצרי המשחק לא התעדכנו בנעשה בשוק מאז Command&Conquer. המעברים החדים בין אסטרטגיה בזמן אמיתי לתכנון תיאורטי עוצרים את ההמשכיות של המשחק ופוגמים קשות בהנאה. היעדר האופציה של משחק רשת רב משתתפים הוא בכלל לא מקובל. במצב כזה, גם רעיון נחמד של אפשרות לשליטה בכוחות החייזרים (באמצעות התקליטור השני שבקופסא), אינו מצליח למשוך תשומת לב רבה. למרבית הצער, המוסיקה הנהדרת שמלווה את המשחק לכל אורכו הופכת לנקודת האור היחידה. חבל.

THE WAR OF THE WORLDS. דרישות חומרה מינימליות: פנטיום 166, 32 מגה בייט ראם, 120 מגה בייט פנויים על הדיסק הקשיח. יבוא ושיווק: באג מולטיסיסטם. מחיר: 199 שקלים.

החזית הרוסית

Combat 3: The Russian Front Close (ולהלן CC3), הוא הטוב מבין שני המשחקים. המשחק, כפי שניתן להבין משמו, מתנהל בחזית הרוסית במלחמת העולם השנייה. כיאה לסימולציה אמיתית, ניתן לשחק בתור מפקד בצבא האדום או כקצין בוורמאכט הגרמני, ולהכריע את המלחמה על פי כישוריך. כמו בסימולטור הטיסה המצוין שלה, גם כאן לא עשתה לעצמה מיקרוסופט הנחות. כלי הנשק שבהם השתמשו שני הצדדים אותנטיים עד לפרט האחרון. זווית הצפייה במשחק היא אמנם ממעוף הציפור ולכן לא ניתן לראות את כל כלי הנשק וכלי הרכב של התקופה מקרוב, אבל הטווחים של הכלים הם מדויקים (בדקתי) והסאונד נהדר. קולות הקרב הנשמעים מכל עבר יוצרים תחושה ריאליסטית של מערכה קשה.

ב-CC3 הצליחו לשלב בצורה מצוינת בין ראייתו של המפקד הכל יכול לבין ערפל הקרב, שהוא מנת חלקו של החייל הלוחם. היתקלויות בין כוחות מתרחשות לכל [illegible] הגזרה ודורשות ערנות ושליטה מתמדת. השיפורים המשמעותיים לעומת CC2 הם גודל מפות הקרב והעובדה שהמשחק אינו עוסק רק במערכה אחת – חשובה ככל שתהיה (כמו קרב הארדנים מ-1944, ששוחזר ב־"FIGHTERS WW2 של ג'יינס) – אלא בכל הלחימה בחזית המזרחית. משמעות השינוי היא שכלי הנשק משתפרים לאורך השנים ואתרי הקרב משתנים – ממבצע בארברוסה של הנאצים בקיץ 1941, ועד למצור הרוסי על ברלין באביב 1945.

שינוי נוסף וחשוב הוא שכוחות [illegible]מתקדמים ליעד בקו ישר, אלא באמצעות נקודות ציון שהשחקן קובע. זה מאפשר לעשות שימוש מושכל בתוואי השטח כדי להתקדם אל האויב תחת מחסה יחסי. בקיצור, מוצר מושקע שלוקח את עצמו ברצינות ומספק הדמיה מעולה של שדות הקטל במזרח אירופה. מומלץ.

CLOSE COMBAT 3: THE RUSSIAN FRONT. דרישות חומרה מינימליות: פנטיום 133, 32 מגה בייט ראם, 60 מגה בייט פנויים על הדיסק הקשיח. יבוא ושיווק: באג מולטיסיסטם. מחיר: 259 שקלים.





הרובוט עושה שוק

"הסוכנים החכמים" שנבנים כיום אמורים להחליף לחלוטין את בעליהם בכל התהליך העסקי, מהגדרת המוצר הרצוי ועד לרכישה. המהפכה השקטה של המסחר האלקטרוני

דורעם גונט קיימברידג', מסצ'וסטס

הנה מכשיר קטן שבוודאי לא תתנגדו לשאת בכיס: אתם מתכנתים לתוכו שם של ספר מומלץ ששמעתם עליו לא מזמן, ואת המחיר שאתם מוכנים לשלם. שבוע לאחר מכן, כשאתם מטיילים להנאתכם בעיר, המכשיר מודיע שהספר מחכה לכם בקופה של החנות מעבר לפינה, ונותר רק לאסוף אותו. מבלי להטריד אתכם, המכשיר שלח אותות אלחוטיים ו"דיבר" עם מחשבים של חנויות ספרים סמוכות. הוא מצא את הספר במלאי של אחת החנויות בסביבה, ואפילו במחיר שאתם מוכנים לשלם, ואז מסר למחשב של החנות את מספר כרטיס האשראי וביצע את הקנייה. המכשיר, אגב, לא צריך להיות מכונה מיוחדת, הוא בהחלט יכול להיות חלק מהטלפון, הביפר או המחשב הנייד שאתם נושאים ממילא.

נשמע בדיוני? ובכן, לא ממש, לפחות לפי הד"ר פטי מאס, חוקרת בכירה במכון הטכנולוגי של מסצ'וסטס (MIT), שעוסקת בבניית סוכנים חכמים למסחר אלקטרוני.

בהרצאה שנתנה מאס באחרונה ב-MIT, שכותרתה "מסחר אלקטרוני באמצעות סוכני תוכנה", היא פרסה מציאות שעשויה לעורר מהפכה במסחר, בעתיד הלא כל כך רחוק. "למרות שההיקפים הולכים וגדלים", היא אומרת, "הרוב המכריע של המסחר באינטרנט מתבצע על פי מודלים ישנים של מסחר. הרשת עדיין לא הביאה [...] למהפכה אמיתית באופן שבו אנו קונים ומוכרים. המעבר לשימוש בסוכנים כדי לבצע בשבילנו את המסחר הוא זה שיביא את המהפכה".

כדאי להקשיב למאס. כך לפחות סבורים כמה מהגורמים החשובים יותר בתעשיית ההיי־טק. המגזין Upside כלל אותה ברשימת מאה האנשים המשפיעים ביותר באינטרנט. היא גם הופיעה ברשימת מאה האנשים שכדאי לעקוב אחריהם לקראת שנת 2000, של המגזין "ניוזוויק". "טיים דיגיטל" כלל אותה ברשימת 50 אנשי הטכנולוגיה המשפיעים ביותר בעולם ההיי־טק. ואם כבר מזכירים רשימות, אז שמה מופיע גם ברשימת "50 האנשים היפים ביותר" של המגזין People.

פטי מאס היא בין החוקרים המובילים בעולם בתחום סוכני התוכנה, מעין רובוטים דיגיטליים המסוגלים לסייע לבני אדם בביצוע פעולות כמו איסוף מידע וקבלת החלטות, או אפילו לבצע את הפעולות במקומם. בשלוש השנים האחרונות מתמקד המחקר במסחר אלקטרוני.

המסחר האלקטרוני, והיום זה כבר ברור לגמרי, עתיד לתפוס מקום מרכזי בחיינו בעתיד הקרוב. מדובר בכסף גדול מאוד. לפי נתונים של Forrester Research ושל Jupiter Communications, היקף המסחר האלקטרוני הקמעונאי גדל מ-600 מיליון דולר ב-1996 ל-2 מיליארד דולר ב-1997, ול-7 מיליארד ב-1998. בשנת 2002 אמור היקף המסחר האלקטרוני להגיע ל-42 מיליארד דולר. בתחום המסחר בין עסקים הסכומים גדולים עוד יותר. ממסחר אלקטרוני בהיקף של 42 מיליארד דולר ב-1998 (כ-0.4% מנפח המסחר הבין־עסקי הכללי), צפוי גידול להיקף של 1,300 מיליארד דולר בשנת 2003, שיהוו כ-9.4% מנפח המסחר הבין־עסקי הכללי. לדעת מאס, ההערכות האלה הן זהירות מאוד, וההיקפים יהיו גדולים עוד יותר.

מנפלאות המסחר הרובוטי

כשאומרים "מסחר אלקטרוני" רואים רוב האנשים לנגד עיניהם את חנות הספרים המקוונת אמזון, או את החנויות האחרות הצצות מדי יום באינטרנט ומאפשרות לדפדף בקטלוגים אלקטרוניים, להזמין מוצרים, לשלם בכרטיס אשראי ולקבל משלוח הביתה בדואר. אבל ב-MIT כל זה נראה כמו בזבוז אדיר של זמן ומשאבים. כשמאס וצוותה מדברים על "מסחר אלקטרוני" הם מתכוונים ל"שווקים אלקטרוניים", שבהם רובוטים מתוכנתים (שהם בעצם סוכני תוכנה) מטעם הקונים מנהלים משא ומתן עם רובוטים דומים מטעם המוכרים. הסוכנים מקבלים את ההחלטות ומבצעים את המסחר ללא התערבות שולחיהם. לבני אדם יש דברים חשובים יותר לעשות.

"המאפיין המרכזי של המסחר בעולם הישן הוא שבני אדם מעורבים בכל השלבים של ביצוע העסקה: החל מאיסוף המידע על המוצרים ועל הסוחרים, עבור בהחלטה מה לקנות ממי ומתי, וכלה בביצוע תהליך הקנייה עצמו", אומרת מאס. "במחקר שלנו אנחנו מנסים לבחון כיצד יכולות טכנולוגיה ותוכנות מחשב לשנות מן היסוד את האופן שבו מתבצע תהליך המסחר, ולהעביר יותר ויותר פעולות והחלטות אל סוכנים ממוחשבים".

כדי להסביר את אופן הפעולה של הסוכנים שבנתה, מחלקת מאס כל פעולה מסחרית לשישה שלבים: זיהוי צורך (למשל כאשר מוצר מסוים אזל או התקלקל וצריך לרכוש מוצר חדש); בחירת המוצר המתאים ביותר מבין המוצרים הזמינים בשוק; בחירה הסוחר שממנו כדאי לקנות; משא ומתן על תנאי העסקה; רכישה והובלה; שירות והערכה.

סוכנים חכמים קיימים כבר מסוגלים לסייע בביצוע ארבעת השלבים הראשונים. כך למשל, בחנויות הספרים המקוונות של אמזון או של בארנס אנד נובל, אפשר להביע עניין בסופר ג'ון גרישם, ולקבל אוטומטית הודעה שהופיע ספר חדש שלו. באתרים של מכירות פומביות קיימים סוכנים שמודיעים ללקוח כשמישהו מציע למכירה מוצר שהוא מעוניין בו. בשתי דוגמאות אלה מסייעים הסוכנים בשלב הראשון.

ברמת תחכום גבוהה יותר קיימים "סוכנים ממליצים", שמסייעים בשלב השני של המסחר (בחירה בין מוצרים). הסוכנים מחזיקים "פרופיל" של הלקוח, שמורכב מהעדפותיו ומהיסטורית הקניות שלו. האתר של אמזון, למשל, שומר בזיכרון את כל הספרים שקניתם. המערכת עשויה להמליץ ללקוח על ספרים, בהתאם לספרים שהוא קנה בעבר. הסוכן הממליץ הוא בעצם אוסף של כללים, המסייע להתאים בין לקוחות למוצרים. הכללים יכולים להיות פשוטים ביותר (למשל, אם הלקוח מתחת לגיל 16, יש להציע לו סרטי וידיאו בכיכובו של לאונרדו דיקפריו), אך הם גם יכולים להתבסס על אלגוריתמים מורכבים.

סוג נוסף של סוכן ממליץ מבוסס על איסוף מידע לגבי התנהגות של לקוחות רבים כדי להציע מוצרים ללקוח בודד. הרעיון הוא שהלקוח עשוי להיות מעוניין במוצרים שרכשו לקוחות אחרים בעלי טעם דומה לשלו. במעבדת המדיה של MIT נבנתה לפני כחמש שנים מערכת הנקראת HOMER, שהמליצה למשתמשים על תקליטים שעשויים למצוא חן בעיניהם. כל משתמש במערכת הזין לתוכה שמות של תקליטים, יצירות או מבצעים האהובים עליו. המערכת חיפשה משתמשים בעלי טעם דומה, ואז הציעה תקליטים שהם אהבו.



קפטן אינטרנט נבדק
אתרים

אתר משרד ראש הממשלה
http://www.pmo.gov.il

עקב התחרות הגוברת על משרת ראש הממשלה החלטנו לבחון אחרי מה בדיוק רודפים כל המתמודדים. את התשובה ציפינו למצוא באתר משרד ראש הממשלה, שבמרכזו עומד המשרד, ולא האיש.

זהו אחד מהאתרים הייצוגיים של ישראל, והאחריות עליו נמצאת בידי צוות ההסברה של משרד ראש הממשלה. קהל המבקרים באתר אינו בהכרח ישראלי, ולכן נאלצו מתכנני האתר ליצור אתר כפול ודו־לשוני, כדי לעמוד במטלה של הסברת העמדות של ישראל והמשרד לתושבי הארץ ולתושבי חוץ. המעמסה בבניית אתר דו־לשוני היא כפולה, גם בעבודת התרגום הרבה, וגם בבניית ניווט יעיל. מתכנני האתר פתרו את הבעיה במסך הכניסה המאפשר לגולש לבחור בשפת הגלישה, ובכפתור בתחתית כל עמוד המאפשר לעבור לעמוד המקביל בשפה האחרת.

העמוד הראשון המאלץ את הגולש לבחור שפה הוא בלתי נמנע, אבל עמוד הבית של כל שפה הוא מיותר. עמוד זה מורכב מכעשרים תמונות גרפיות ולא מכיל כלל תוכן, ובכך מקיים את אחד הדברים המיותרים ביותר בעיצוב אתר פונקציונלי: יצירת תמונה של מלה. בשביל טקסט יש פונטים (גופנים), ובשביל תמונות משתמשים בגרפיקה, ולא להיפך. שימוש בגרפיקה מיותרת הופך את העמוד לכבד ואיטי. בנוסף, העמוד הראשון לא משמש שום מטרה פרט להיותו עמוד מעבר.

האתר מתעדכן בתכיפות גבוהה יחסית לאתר סטטי, אבל מדוע צריך גולש שרוצה לדעת מה חדש באתר לעבור לפחות שלושה עמודים עד שהוא מגיע לעמוד "מה חדש"? העמוד הראשי של כל אתר צריך להודיע לגולש ברגע כניסתו היכן היו שינויים באתר, ולאפשר לו להגיע אליהם בקלות.

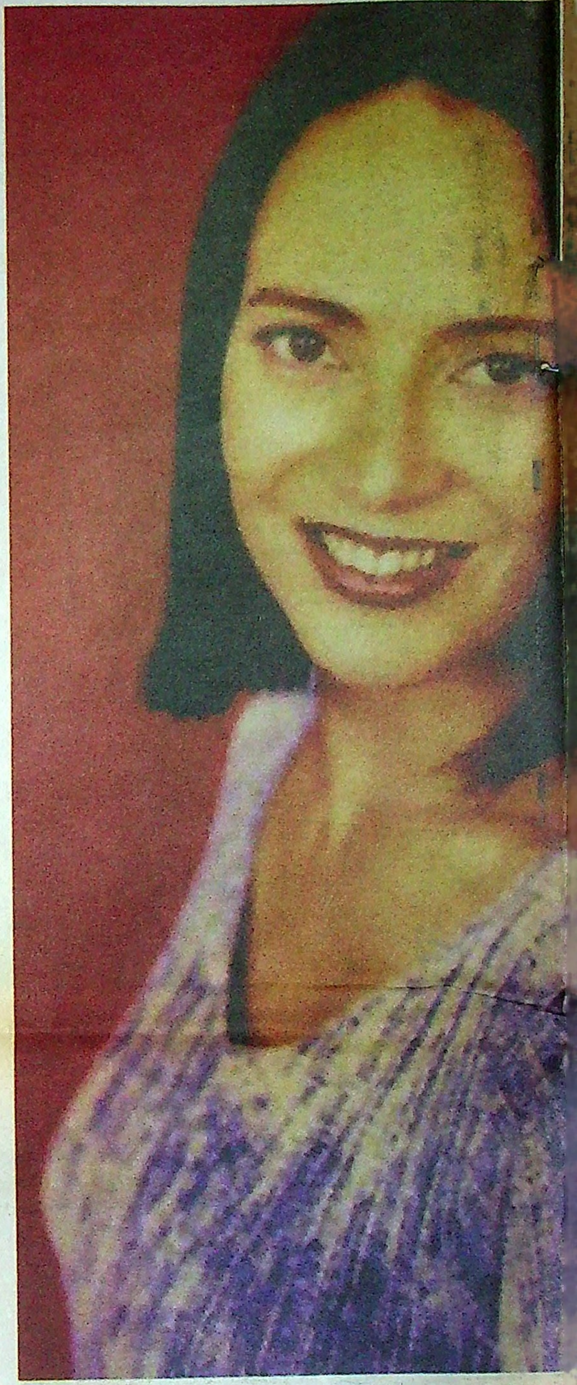
עד כאן המבנה. לעניין התוכן יש להקדים קצת תיאוריה: אתרים ממשלתיים, ובמיוחד אתרים של נבחרי ציבור, אמורים לשרת שתי מטרות עיקריות. הראשונה היא העברת המסרים של הנבחר או האתר אל הציבור בדרך קלה ואפקטיווית, והשנייה היא מתן אפשרות לגולש ליצור קשר עם נבחר הציבור.

המידע שמציע אתר משרד ראש הממשלה נרחב, ונע בין מידע ארכיוני על הממשלות הקודמות מאז קום המדינה, ועד למידע עדכני על ראיונות ראש הממשלה ונאומיו האחרונים. מבחינת העברת המסרים של ראש הממשלה לציבור, האתר עושה את עבודתו נאמנה. ניתן לקרוא את ניירות העמדה של הממשלה ואת מצעה, ללמוד על טיעוני הממשלה בנושא השלום וללמוד על מבנה משרד ראש הממשלה על אגפיו ומחלקותיו. לעומת זאת, באינטראקציה עם האזרח האתר לוקה בחסר. האינטראקציה היחידה של הגולש עם משרד ראש הממשלה היא אפשרות לשלוח דואר אלקטרוני לאתר עצמו – לא לראש הממשלה או למשרד.

העיצוב של האתר שמרני וכבד, בניגוד מוחלט לאתרים של משרדים של ראשי ממשלות אחרים, כמו למשל זה של ממשלת בריטניה (http://www.number-10.gov.uk), שלא רק משרה אווירה ידידותית, אלא מאפשר גם השתתפות באירועים עם ראש הממשלה ובקבוצות דיון.

אתר משרד ראש הממשלה בנוי במקצועיות, כראוי, אך למרבה הצער הוא מצליח לעמוד רק בחלק מהמטרות שאליהן צריך אתר כזה לשאוף.

ירדן לוינסקי
http://www.extopia.co.il



היום כבר משמשים אלגוריתמים כאלה בדיוק כדי להמליץ על מוצרים באתרי מסחר באינטרנט ("אנשים שקנו את הספר הזה רכשו גם את...").

לסיוע בשלב השלישי של הרכישה (בחירה בין סוחרים) משמשים סוכנים שמוצעים על ידי צדדים שלישיים (הסוחרים עצמם אינם מעוניינים לשלוח את הלקוח להשוות בינם לבין המתחרים). הדור הראשון של סוכנים מהסוג הזה כבר נמצא בשימוש באינטרנט. הראשון שבהם היה Bargain Finder, שנבנה על ידי Anderson Consulting לפני כארבע שנים. הסוכן השווה בין תריסר חנויות מוסיקה באינטרנט, ובדק אם הן מציעות את התקליט המבוקש ובאיזה מחיר (כולל עלות המשלוח לפי המיקום של הלקוח).

היום כבר יש באינטרנט סוכנים משווים רבים, למשל Jango של אקסייט (http://www.jango.com). אתר מעניין אחר הוא פרייסליין (http://tickets.priceline.com): הלקוח מציע מחיר לכרטיס טיסה שהוא רוצה לקנות (וגם חדרי מלון, מכוניות ואפילו משכנתאות), והסוכן מחפש טיסות מתאימות. אם הסוכן מוצא טיסה הזולה מהמחיר שהלקוח נקב, הסוכן רשאי לרכוש את הכרטיס מיד בלי לקבל אישור נוסף מהלקוח, והחברה המפעילה מקבלת לידה את הפרש המחיר.

"הסוכנים המשווים בין סוחרים", מציינת מאס, "הם בינתיים מוגבלים למדי. הם מסוגלים להשוות בין סוחרים על בסיס מישור אחד בלבד – המחיר. ואולם ברור שיש שיקולים נוספים מעבר למחיר המעניינים את הקונה, כמו למשל איכות המוצרים המוצעים, המוניטין של הסוחר, השירות שהוא מציע ועוד".

במעבדת המדיה של MIT נבנה כבר הדור השני של הסוכנים המשווים, והם מסוגלים להשוות בין סוחרים על בסיס שורה של משתנים. מערכת המכונה Tete@Tete, שבנה רוברט גוטמן, תלמיד מחקר של מאס, משווה מוצרים וסוחרים תוך בחינה של קריטריונים שונים שהגדיר הלקוח. לדוגמה, בחיפוש מחשב נייד יכול הלקוח להגדיר איזה חלקים הוא מבקש לכלול במחשב, וגם לקבוע איזה משקל לתת לכל אחד מהמרכיבים בשיקול הדעת שמפעילה המערכת, לפי סדר העדיפויות שהוא קובע (הלקוח יכול להחליט, למשל, שאורך החיים של הסוללות הוא המרכיב שלו יש לייחס את מרב המשקל, בעוד שהמחיר הוא בעל חשיבות משנית, או להעדיף סוחרים שמציעים תקופת אחריות ארוכה). כאשר משנים את סדר העדיפויות, המערכת משנה את המלצותיה בהתאם.

לד זפלין? נמכר!

עבודה רבה בוצעה הן ב־MIT והן באוניברסיטת מישיגן כדי לבנות סוכנים שיבצעו את השלב הרביעי במסחר – משא ומתן בין קונים למוכרים. מערכת הנקראת "קסבה" נועדה לסייע לקהילת MIT לסחור בינה לבין עצמה בספרים ובתקליטים משומשים. המערכת מאפשרת למשתמש לבקש מסוכן לחפש ספר מסוים ולנהל את החיפוש למענו. לדוגמה, אפשר לבקש מהסוכן להשיג ספר של מרגרט אטווד, בכריכה רכה, במצב חדש או כמעט חדש, עד לתאריך מסוים. הלקוח מזין למערכת את המחיר ההתחלתי שהוא מציע ואת מחיר המקסימום שהוא מוכן לשלם, וגם את האופן שבו יש להעלות את המחיר (האם להעלות את המחיר בהדרגה בכל יום, או שמא לנהל משא ומתן קשוח: לשמור על מחיר נמוך עד סמוך לרגע האחרון, ורק אם הספר לא נרכש עד אז – להעלות את המחיר במהירות). המוכרים עוברים תהליך דומה, ויוצרים סוכן־מוכר. משהושלמה ההזנה (בהליך קצר שאורך כדקה בלבד) אפשר להעמיד סוכן תוכנה שיפעל ללא לאות בשוק האלקטרוני עד שיאתר ויבצע את העסקה המתאימה ביותר.

"בשנה הקרובה", אומרת מאס, "אנו צפויים לראות יותר ויותר סוכנים שמסוגלים להמליץ על מוצרים. בשלב הבא נראה יותר עסקות שמבוצעות בין סוכנים משני הצדדים, כאשר הסוכן המוכר יכול, למשל, להתאים את המחיר לקונה מסוים (לתת הנחה לקונה חוזר, או להפחית ממחירו של מוצר שהמוכר מבקש להיפטר ממנו)".

אז מתי ייהפכו הדברים המופלאים האלה למציאות? ככל הנראה, זה יקרה מהר מכפי שנדמה לנו. הסוכנים המוצעים ברחבי האינטרנט מתרבים, והם ייהפכו מהר מאוד למתוחכמים יותר, להערכתה של מאס – בטווח של שנה עד שלוש שנים.

בשלב הבא צפויה הטכנולוגיה להשתלב במכשירים ניידים, כך ש[illegible] להשתמש בסוכני מסחר גם ברחוב או בעת נהיגה במכונית. "לא רחוק היום", אומרת מאס, "שבו סוכן ממוחשב המותקן במכונית ימליץ לבעליו לרדת מהאוטוסטרדה כדי להציץ בחנות בעיירה הסמוכה שעורכת מכירת חיסול של שטיחים פרסיים, בדיוק כמו אלה שהנהג אמר לסוכן שלו שהוא מחפש...".

מעבדת המדיה של MIT

http://www.media.mit.edu

- מידע נוסף על הד"ר פטי מאס

http://pattie.www.media.mit.edu/people/pattie

- מידע על שימוש בסוכנים חכמים למסחר אלקטרוני

http://ecommerce.media.mit.edu

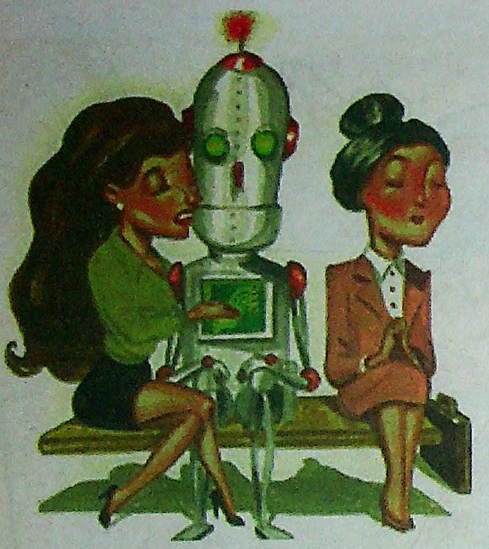
אמון ופרטיות

אחד האתגרים המשמעותיים ביותר הניצבים בפני המסחר האלקטרוני הוא היכולת למצוא פתרון לבעית האמון, הנובעת מהקושי לבסס אמון בין צדדים הסוחרים בהיעדר מגע אנושי.

אחד הפתרונות הקיימים היום הוא השימוש במתווכים (כפי שנעשה למשל באתרי המכירות הפומביות של eBay (http://www.ebay.com) או אונסייל (http://www.onsale.com). העיקרון הוא שימוש בצד ג' כנאמן להשלמת העסקה. במלים אחרות, במקום שהקונה ישלם למוכר, הוא משלם לצד שלישי (החברה המפעילה), שמשמש כנאמן. רק לאחר שהקונה מאשר שהוא קיבל את הסחורה לשביעות רצונו, מעביר הנאמן (תמורת עמלה, כמובן) את התשלום למוכר. הבעיה היא, שזאת שיטה איטית, מסורבלת ויקרה.

שיטה אחרת שבה משתמשים אתרי המכירות הפומביות היא ייחוס מוניטין למשתתפים לפי ניסיון העבר שלהם ולפי ממליצים. פטי מאס מסבירה, כי השיטה נכשלת משום שקל מאוד לרמות את המערכת, בין אם על ידי גיוס ממליצים מקורבים, ובין אם על ידי החלפת זהות וחזרה לזירה עם מוניטין נקי מכל רבב.

כדי להתמודד עם בעית האמון פותחה ב־MIT מערכת מוניטין חכמה המכונה System Histos reputation. המערכת מבוססת על העקרון שכל משתמש סומך על חבריו, ועל החברים של חבריו, והיא מאפשרת לקונים להעניק נקודות אמון למוכרים ולהיפך. כל משתמש מתחיל את דרכו במערכת ברמת אמון אפסית, והוא זוכה בנקודות אמון עם כל המלצה שהוא מקבל (כך שלא משתלם להחליף זהות ולחזור בכל פעם לנקודת האפס). כשקונה ומוכר מבקשים לבצע ביניהם עסקה, המערכת משקללת את מידת האמון שנתנו בכל אחד מהצדדים משתמשים אחרים, לפי מידת הקרבה של הממליצים אל הצד שכנגד.





המחלות הגדולות, יצירות האמנות החשובות, לארי בירד – אגדת כדורסל, ומה מרגישות נשים העובדות בתעשיית ההיי־טק

המגזין של ערוץ דיסקברי סוקר את המגפות הגדולות של המאה, תוהה למה וירוסים הם בלתי מנוצחים ושואל: השפעת – עד מתי?

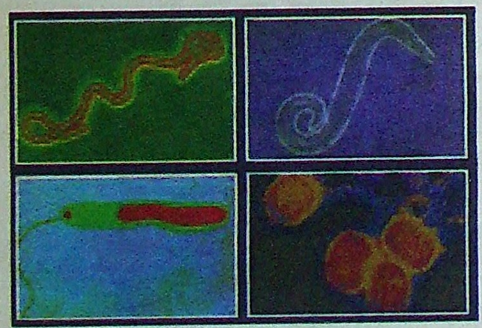
Epidemic! On the Trail of Killer Diseases

http://www.discovery.com/exp/epidemic/epidemic.html

בנוסח עדות מסכמי הסיכומים מונה ה"ווילג' וויס" את חמישים ואחד (בערך) הרגעים הגדולים של האוונגרד – האנשים והארועים שהרחיבו את גבולות האמנות, ורק מפאת מגבלת המקום, השם שלכם לא שם.

A Brief History of Outrage

http://www.villagevoice.com/columns/9838/carr.shtml



בוב ריאן, פרשן הכדורסל של ה'בוסטון גלוב' עושה כבוד גדול ללארי בירד, שחקן הכדורסל המיתולוגי, עם כניסתו של זה להיכל התהילה.

Bird Watching

http://www.nba.com/features/hoop_ryanonbird.html

נהוג לחשוב שהחלל, או היקום, הוא אינסופי. אבל מה זה אינסופי? יש דבר כזה בכלל? מאמר מהסיינטיפיק אמריקן על דרכים חדשות למדוד את היקום.

Is Space Finite?

http://www.sciam.com/1999/0499issue/0499weeks.html

עוד אחת מאותן כתבות ותחקירים על מקומן של נשים בתעשיית ההיי־טק. לא היינו מטריחים אתכם אם היא לא היתה כתובה בסגנון המשעשע והמחכים של "סלון" מגזין, אחד מהמגזינים המקוונים המשובחים ביותר.

The Beauty and the geeks

http://www.salonmagazine.com/21st

עדי עת הגולשים

אתר הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain

חתונות • חיות מחמד • צ'ט עם אהוד ברק • תיאטרון ישראלי • המלחמה הקרה • צ'ט עם איתן פיליפס

חתונות



האתר הגדול ביותר לתכנון חתונות הוא ללא ספק the knot: כל הדרוש לארגון חתונה: רשימת אורחים, מתנות, סידורים, הזמנות, פרחים; וגם דיונים בשאלות כמו מין לפני הנישואים – בעד ונגד, אירוסין – כן או לא; רעיונות לחתונות מקוריות; גלרית תמונות וקטעי וידיאו, מאגר מעצבי חתונות בעולם, ובקיצור, כל מה שצריך.

http://www7.theknot.com/default.htm

החתונה, אתר כחול לבן, סוקר אולמות, צלמים, מוסיקה, שמלות כלה ונותן קישורים, שלא כולם פועלים, לאתרים של אולמות.

http://www.toornet.co.il/wed

אתר החתונות הישראלי, נועד לייעץ לזוגות לפני היום המשמח

http://www.ourwedding.co.il

כאן אפשר לרכז רשימת מוזמנים, לשלוח להם הודעות בדואר אלקטרוני המזכירות לבוא לחתונה, ולקבל אישור, שיישלח בחזרה.

http://www.wedding411.com

קטעי מוסיקה ב'ריל־אודיו', לשימוש בטקס החתונה.

http://www.castle.net/~energize/CMRP/index.html

דייב שוגרבייקר מביא סיפורים מוזרים מאוד שאירעו בחתונות.

http://www.planningpotpourri.com/articles/pot120.htm

אקזוטיקה, חנות מקוונת לטבעות נישואין מיוחדות.

http://www.ringsforever.com

חדר צ'ט לכלות.

http://www.pvpvideo.com/chatnow.html

החתונה של טינה וטוני, מחזה אינטראקטיווי מצחיק.

http://www.tonyntina.com

גלריית כתובות.

http://come.to/ketubah

מילון

ענן (Cloud) מונח מתחום הטלקומוניקציה, המתאר חלק של רשת ממוחשבת שמעבר המידע בו אינו צפוי. המילון WhatIs מציין כי מקור המונח בציורי עננים ששימשו לתרשימים על הלוח, המתארים חלק שאינו ניתן לחיזוי או שאינו מעניין במערכת תקשורת.

Cyberprise יוזמה עסקית מבוססת אינטרנט. שילוב של המלים סייברספייס ויוזמה באנגלית. השם עצמו, אף שהוא בא לתאר יוזמות עסקיות רבות מספור, הוא שם רשום של חברת וול דאטא

(http://www.cyberprise.com)

בהכנת המדור השתתפו עידו דב ודפנה לוויינוביץ

אתרים חדשים



פורום חדש של נשים שחורות

http://www.sisterfriends.com

אתר הבחירות המוצלח מאוד של "סנונית"

http://gifted.snunit.k12.il/activities/elections

באתר של חובבי חיות המחמד אפשר להתייעץ, לפרסם מודעות, לשאול וטרינרים וללמוד על ביטוח חיות

http://www.petnet.co.il

האתר של מועצת הלול חביב ומלא מידע

http://www.epb.org.il

אתר התיאטרון הישראלי

http://achla.co.il/theater

לרגל יום התרמה בבריטניה, עלה לרשת משחק הפלצות של סלבריטאים

http://www.rednoseday.beeb.com

פרויקטים נשכחים של ארה"ב וברה"מ מימי המלחמה הקרה

http://www.deepcold.com

המצב

1. באתר ההיכרויות של האינדקס "זהו זה"

http://www.zehuze.co.il/classifieds/dates

היו 11 מודעות, כולן של גברים, גילאי 19-45. מודעה אחת מתוכן היתה כפולה, ואחד מבני הארבעים כינה את עצמו "פר הרבצה".

2. בקהילת IOL, שם בונים החברים אתרים משל עצמם, נרשם השבוע רק אתר אחד המוקדש לחינוך, של בית ספר תיכון הראל במבשרת ציון:

http://members.iol.co.il/harel_high_school

לצדו היו שם 49 אתרים אישיים, שבעה אתרי ספורט, 16 אתרי סקס ושלושה אתרי הנצחה וזיכרון.

3. קיטור השבוע באתר התלונות קווץ' (http://www.kvetch.com), "הלוואי שאמא שלי כבר תפסיק להתלונן. היא אף פעם לא מעריכה את הדברים הקטנים, וכדאי שהיא כבר תניח לזה. וולקרו".

אתר השבוע

השימושי

האמת, כמו שאומרים, נמצאת שם בחוץ. זאת התפישה מאחורי אתר המומחים, המרכז בעמוד אינטרנט אחד מומחים בתחומים שונים, שאליהם אפשר להפנות שאלות, או פשוט לדפדף לעמודים הפרטיים שלהם על מנת לברר סוגיות חשובות במיוחד.

המומחים המתנדבים באתר, למעלה מ־3100, עוסקים בבידור, משחקים, מחשבים, טלוויזיה, קולנוע, מוסיקה, מלחמת הכוכבים, רכילות מהוליווד, תוכנות מחשב שונות, עיצוב עמודי רשת, באג 2000, רפואה, פוליטיקה, ספורט, מערכות יחסים ואהבה, מניות, מס הכנסה, טיולים, אומנויות לחימה, תחביבים, אמנות, בישול ועוד. הכל נגיש, מהיר, בלי עומס מיותר של גרפיקה וטריקים, ועם המון פרסים מכל מיני גורמי אינטרנט נחשבים.

tp://www.allexperts.com

המרגיע

פתרון יעיל לאתרים מרגיזים במיוחד: הקוצץ. כשמו כן הוא, טוחן וגוזר לפיסות קטנות ומשמיד כל עמוד אינטרנט שמעורר את חמתו של הגולש, ממש כאילו היה עמוד כתוב על נייר. מדובר בדפדפן אלטרנטיווי, שבהינתן לו הפקודה המתאימה, טוחן עד דק כל עמוד שאין הגולש חפץ ביקרו, ומארגן אותו בחזרה על המסך בצורה בלתי ניתנת להבנה, אך משעשעת ביותר. היוצרים ממליצים לשלוח תמונת מסך לבעלי האתר מעורר החימה, אבל זאת לא חובה.

http://www.potatoland.org/shredder/shredder.html

הלבבי

ביום חמישי הבא יצוין בארצות הברית, ומי ייתן גם בשאר העולם, "יום הילד המופלא". החג נועד להזכיר למבוגרים שגם ילדים צריכים חיזוקים, ומן הסתם כדאי לא לשכוח לספר להם מדי פעם כמה הם נהדרים, חשובים, משמחים, ואהובים מאוד. אתר האינטרנט של החגיגות מציע כמה שמונצעס חביבים מאוד כמו גלויות אלקטרוניות שאפשר לשגר לילד הפלא, דוגמאות להדפסה על נייר מכתבים ורעיונות לבילויים משותפים.

http://www.yahoo.com/promotions/kids99

תראו מה שהעכבר הביא על...



- http://www.rainbow.net.au/~dusty
- http://www.scenichp.demon.co.uk/dusty/index.htm
- http://www.isd.net/mbayly
- http://elvispelvis.com/dustyspringfield.htm
- http://members.aol.com/SBell25999/index.htm/Dustyobe.html

דסטי ספרינגפילד, 1999 - 1939

הזמרת הבריטית דסטי ספרינגפילד נולדה בשם מרי איזובל אובראיין ב-16 באפריל 1939 בלונדון, אנגליה. את הקריירה המוסיקלית החלה כחלק מלהקת הבנות "האחיות לנה" בשנות החמישים, אך לא זכתה להצלחה משמעותית. בתחילת שנות השישים זנחה את להקתה ויחד עם אחיה וחברו הקימה את הלהקה "The Springfield".

בשנת 1963 עשתה צעד נוסף וחשוב בקריירה, ופתחה בקריירת סולו. להיטה הראשון היה השיר "I Only want to be with you". השיר זכה להצלחה היסטרית בבריטניה, ותוך זמן קצר התחברה ספרינגפילד לבוהמה האנגלית והיתה מושא להערצה ולחיקוי של בנות העשרה באותה תקופה. חיבתה ל"מוסיקה שחורה" הביאה אותה להצלחה גם מחוץ לגבולות הממלכה הבריטית, ובשנת 1964 יצאה לסיבוב הופעות משגשג בדרום אפריקה.

בשנת 1968, לאחר עשרות להיטים באירופה, עברה ספרינגפילד לממפיס טנסי, ארה"ב, שם הקליטה את אלבומה הקלאסי "Dusty in Memphis" (שנחשב בדיעבד לאחד האלבומים הטובים של שנות השישים). האלבום נכשל כישלון מסחרי חרוץ. גם אלבומיה הבאים מתחילת שנות השבעים לא הוכיחו את עצמם, מה שגרם לספרינגפילד לחפש נחמה בסמים ובטיפה המרה.

מעל פני השטח, החלה ספרינגפילד במאבק למען זכויות בעלי החיים (היא היתה ידועה כאוהבת חתולים מושבעת), והחלה להופיע בתוכניות טלוויזיה. אולם חייה הפרטיים היו מאוד לא יציבים ולא פעם ניסתה להתאבד. בראיון שהעניקה לעיתון בריטי בשנת 1975 הודתה בדבר היותה ביסקסואלית, וכך זכתה לאהדת הקהילה ההומוסקסואלית בעולם.

יותר מעשור, מהמחצית השנייה של שנות השבעים, ניסתה ספרינגפילד לחזור אל עולם המוסיקה ללא הצלחה יתרה. המפנה התרחש כשהקליטה ב-1987 עם הצמד הבריטי "פט-שופ בויז" את הלהיט "What Have I Done To Deserve This?". אחרי כמעט עשרים שנה הצליחה ספרינגפילד לחזור בכבוד אל מצעדי הפזמונים והקליטה שירים לסרטים (היא שרה את שיר הנושא בסרט הבריטי "סקנדל").

בשנת 1994 לקתה ספרינגפילד בסרטן השד. מחלת הסרטן הכריעה אותה ב-2 במארס השנה. דסטי ספרינגפילד נפטרה בגיל 59 בביתה שבבריטניה. רשת האינטרנט, כמו העולם כולו, קיבלה בתדהמה את מותה. מספר לא מבוטל של אתרי הנצחה החלו לצוץ, ואף אינדקס האתרים הפופולארי YAHOO! הקים תת קטגוריה בנושא. לפי מנוע החיפוש "אלטה ויסטה", מוזכרת ספרינגפילד ב-4,302 דפי אינטרנט. בקבוצות הדיון היא מקבלת 5,100 אזכורים, רובם הספדים כואבים. "כל העולם היה בר מזל שהיה יכול לשמוע את קולך", כותבת ליז בקבוצת הדיון alt.obituaries, "כל כך עצוב לנו עכשיו. אנחנו כבר מתגעגעים".

יומן

שלישי 16.3

02:00 צ'ט עם הלהקה האמריקאית ספיינשאנק

http://www.rockonline.com/spineshank

03:00 צ'ט עם השחקנית קלייר דיינס ("רומיאו ויוליה")

http://chat01.asylum.com/studio–i

רביעי 17.3

00:00 צ'ט עם בובי איקס, מייסי ב"היפים והאמיצים"

http://www.soapdigest.com

03:00 צ'ט עם איתן פיליפס, טלקסיאן ניליקס מ"מסע בין כוכבים: וויאג'ר"

http://www.tvguide.com

חמישי 18.3

20:00 צ'ט עם גלית גוטמן

http://www.rosh1.co.il.



21:00 צ'ט עם אהוד ברק

http://knesset"99.iol.co.il

22:00 צ'ט עם הג'ירפות

http://www.pnaiplus.co.il

01:30 צ'ט עם מייקל ברגין, ג'ק דאריוס מ"משמר המפרץ"

http://chat.yahoo.com

04:00 צ'ט עם דיטרך באדר מהמופע של דרו קארי

http://www.tvguide.com/chat

שישי 19.3

02:00 צ'ט עם איליין ריוידסון, (אשלי מ"צעירים חסרי מנוח")

http://www.soapcity.com

שבת 20.3

21:30, שידור חי של טקס פרסי "הרוח החופשית" לסרטי קולנוע עצמאיים.

http://www.ifctv.com/events/isa99/flash.html

ראשון 21.3

03:00, טקס חלוקת פרסי המוסיקה טג'נו מסן אנטוניו טקסס

http://www.elnuevosiglo.com

מצעד

עשרת התוכנות שחייבות להימצא במשרד ביתי, על פי http://www.topten.org

1. מעבד תמלילים
2. גיליון חישובים
3. תוכנה למאגר נתונים
4. תוכנה לגיבוי
5. אנטי וירוס
6. דפדפן אינטרנט
7. תוכנה גרפית לטיפול בתמונות
8. עורך עמודי HTML
9. תוכנה פיננסית מסוג קוויקן
10. תוכנות אחרות לקריאת דואר וקבצי תמונות או גרפיקה שונים

מלה

חיפשנו "אספירין".

אפס תשובות בוואלה (http://www.walla.co.il)

אפס תשובות בדפי רשת (http://www.reshet.co.il)

אפס תשובות בתפוז (http://www.tapuz.co.il)

באלטה ויסטה (http://www.altavista.com), בחיפוש בעברית נמצא מאמר אחד רלוונטי. בחיפוש באנגלית נמצאו 52,425 תשובות.